
網路色情與互動性活動對青少年性態度 與性行為影響研究

羅文輝、吳筱玫、向倩儀、劉蕙苓

摘要

本研究採用問卷調查法探討台灣青少年收看網路色情的情況，及網路色情與互動性活動對他們性態度與性行為的影響，共訪問1,688位高中學生。研究結果發現，在本研究列出的各種色情媒介中，青少年收看比例最高的是網路色情。此外，本研究也發現，網路色情的收視頻率與從事互動性網路色情活動的頻率，是預測青少年性態度、性行為與強暴迷思的顯著變項，愈常收看網路色情、愈常從事互動性網路色情活動的青少年，愈傾向認為和偶然認識的人發生性行為是可以接受的行為，也愈可能接受婚外性行為，並且愈傾向接受強暴迷思。

關鍵詞：網路色情、性態度、性行為、強暴迷思、互動性、青少年

羅文輝現任台灣政治大學新聞學系教授，主要研究興趣為新聞分析、政治傳播及傳播效果。電郵：loven@nccu.edu.tw

吳筱玫現任台灣政治大學新聞學系副教授，研究興趣為網路傳播、網路媒體、傳播與哲學。電郵：smwu@nccu.edu.tw

向倩儀畢業於台灣政治大學新聞研究所，現為台灣東森電視公司總經理室專員。主要研究興趣為媒介效果研究。電郵：Hsiang1019@gmail.com

劉蕙苓現為台灣政治大學新聞學系博士候選人。主要研究興趣為電視新聞、新聞倫理及置入性行銷等。電郵：anniectv@yahoo.com.tw

Impact of Internet Pornography on Adolescents' Sexual Attitudes and Behavior

LO Ven-hwei

WU Hsiaomei

HSIANG Chien-yi

LIU Hwei-Ling

Abstract

This study examines the use of Internet pornography by Taiwanese adolescents and the effects on their sexual attitudes and behavior. Data used for this study came from a survey of 1,668 high school students in Taipei, Taiwan. Results show that Taiwanese adolescents used Internet pornography more frequently than traditional pornographic sources such as magazines, books and comics. Further, exposure to Internet pornography was associated with greater acceptance of sexual permissiveness and the greater likelihood of engaging in sexually permissive behavior. Most important, exposure to Internet pornography was also associated with greater acceptance of rape myths.

Keywords: Internet pornography, sexual attitudes, sexual behavior, rape myths, interactivity, adolescent

研究動機與目的

本研究的主要目的，在探討台灣青少年收看網路色情的情況，及網路色情對他們性態度與性行為的影響。過去探討色情媒介對青少年影響的研究很少，探討網路色情對青少年性態度與性行為影響的研究更少 (Lo & Wei, 2005)。

目前網路在台灣日漸普及 (章英華、傅仰止，2004)，網際網路上的色情資訊數量也急遽增加。根據網路安全公司統計，目前全球至少有四百二十萬個色情網站，網頁超過三億七千兩百萬幅，而且平均每天會有兩百個新色情網站產生 (閻紀宇，2005年12月28日)。台灣的色情網站目前至少有一千六百個，其中88%未設計防止未成年人上網的措施，也未張貼任何警告或規範 (陳榮裕，1999年7月22日)。由於網路能傳遞大量色情資訊，在使用上又很難加以限制，使網路色情資訊對青少年的影響，成為社會各界關切的問題。因此，本研究旨在分析青少年收看網路色情的情況，並探討網路色情對青少年性態度與性行為的影響。

色情資訊對人們性態度及性行為的影響，一直是學術界重視的課題。在色情內容呈現上，外國相關研究發現，色情影片節目有下列幾項特徵：(1) 描述婚前及婚外性行為，遠高於夫妻間性行為 (Lowry & Towles, 1989a, 1989b；Harris, 1994)；(2) 男女間的性行為，多半追求沒有愛情的肉體與性慾的滿足；(3) 女性被描繪成充滿色慾，極度渴望性行為 (Greenberg, Brown & Buerkel-Rothfuss, 1993)；(4) 即使遭到強暴，女性也是半推半就，並得到高度歡愉與滿足，心靈或肉體似乎都未受傷害 (Zillmann & Bryant, 1989)。

在收看後果上，過去研究則發現，愈常收看色情資訊的人，其性態度與性行為愈開放，不僅認為婚前與婚外性行為可以接受，也較願意嘗試婚前性行為 (Lo & Wei, 2005)。另一方面，愈常收看色情資訊的男性，對女性的態度愈為冷酷 (Zillmann & Weaver, 1989)，並且愈可能產生強暴迷思 (rape myth)，如強迫女性從事性行為，甚至認為強暴對女性的傷害不大，被強暴的女性亦需對強暴事件負責，及施暴者應該被判較輕的刑罰等 (Allen, Emmers, Gebhardt & Giery, 1995；Zillmann & Bryant, 1982)。

當色情資訊搬上網路，對青少年的影響可能更大。網路上的色情資訊繁多，包括文本、圖片、移動圖像、卡通、互動遊戲及色情交談等(Cavazos & Morin, 1994; Baird & Rosenbaum, 1998)，加上網路色情資訊便宜、易得、使用時具隱密性及互動性等特色，使青少年更容易接觸這些資訊。根據社會學習理論，青少年在日常生活中沒有機會觀察實際的性行為，他們對於性的認知與態度，大多來自媒介的建構(Bandura, 1977; Greenberg et al., 1993)。換言之，網路上的色情資訊，很可能是青少年建構其性知識與性觀念的重要來源，不僅塑造青少年對真實世界的認知，更可能影響他們的性態度與性行為。

雖然網路的色情資訊對青少年可能產生重大影響，但探討網路色情對青少年性態度與性行為影響的研究，卻極為罕見，分析青少年從事各種互動性網路色情活動的研究更是付之闕如。因此，本研究的另一主要目的，是分析過去網路互動性的文獻、建構原創性的互動性網路色情活動的題項、探討青少年從事各種互動性網路色情活動的頻率，並比較網路色情與傳統色情媒介對青少年性態度與性行為的影響。由於這項研究可能是目前唯一探討網路色情與強暴迷思關係的研究，也是唯一分析互動性網路色情活動對青少年性態度與性行為影響的研究，因此無論在色情媒介對性態度、性行為影響之理論以及網路色情的政策方面，都可能具有實質貢獻。

相關文獻

本研究的相關文獻分成四個部分，第一個部分嘗試界定「色情」、「色情媒介」及「網路色情資訊」，第二個部分則分析青少年收視色情媒介的情形，第三個部分介紹色情媒介對性態度與性行為影響的相關文獻，第四個部分說明互動性及網路色情的特色。此外，我們也依據相關文獻，提出研究問題及研究假設。

色情、色情媒介與網路色情資訊

「色情」(pornography)一直難以界定，就字義上看，色情源自希臘

文，“Porno”指「賣淫」(prostitution)或「女性俘虜」(female captives)，
“Graphos”則是「描繪」(writing about)，把兩個字合起來看，色情最原始的
意義是「對娼妓的描繪」(Steinem, 1995)。

今日色情二字早已脫離這個原始意涵，其指涉的範圍大致有兩個重
點，一是明確的性素材 (sexually explicit material)，二是這些素材被用來
挑起觀眾的性慾 (sexual arousal in viewers)。因此，學者把色情界定為一
種挑起或意圖挑起收視者性慾的描繪 (Gould, 1977)。女性主義學者則認
為，色情不僅是一種挑起性慾的描繪，更以暴力支配、貶抑女性，是一
種性別歧視的展現 (Steinem, 1995；Longino, 1980)。

美國的密斯委員會 (The Meese Commission) 曾將色情內容進行嚴謹
分類，在其1986年出版的研究報告 (Final Report, 1986) 中，色情被歸為
五類：(1) 描繪強暴及其它在性情境中使人身體受到傷害的性暴力素材；
(2) 描繪貶抑、宰制、附屬、羞辱等性活動的非暴力素材，並把女性描繪
成「被虐待、奉承、並對男性的興趣過分反應」；(3) 非暴力或非貶抑素
材，通常描繪男女在沒有暴力或未受強迫情形下的性交或口交活動；(4)
展示人體，但無明顯性行為或性意圖的裸體圖像；(5) 有關兒童的色情素
材。

Donnerstein等人 (1987) 以社會心理學者進行色情相關實驗時所使
用的各種色情刺激素材 (stimulus materials) 來界定色情內涵，這些刺激
素材以「明確與否」、「貶抑程度」、「暴力與否」加以區分，共分為六種：
(1) 非暴力、低貶抑的明確性刺激 (nonviolent, low-degradation explicit
stimuli)；(2) 非暴力、高貶抑的明確性刺激 (nonviolent, high-degradation
explicit stimuli)；(3) 暴力色情；(4) 對女性的不明確的性侵略 (nonexplicit
sexual aggression against women)；(5) 對女性明確的性暴力 (sexualized
explicit violence against women)；(6) 造成負面結果之強暴描繪 (negative-
outcome rape depictions)。

從上述研究對色情的定義與詮釋，可以看出色情具有多重意涵，但
均涉及各種性活動及性行為的描繪。因此，在本研究中，我們對「色情」
採取比較寬廣的定義，凡是明確描繪各種性活動的素材，無論是暴力或
非暴力、貶抑女性或非貶抑女性，均視為色情，而刊載這些描繪各類性
活動的媒介，便是「色情媒介」。

Buerkel-Rothfuss等人(1993)曾將色情媒介區分為「性導向的媒介」(sexually oriented media)和「明確描繪性活動的媒介」(sexually explicit media)。前者乃描繪性活動的主流媒介，包括限制級影片、音樂錄影片、通俗音樂、電視播放之電影及肥皂劇等描繪性活動的影片節目，後者則指限制未成年人觀看，且明確描繪性交、強暴及其它性活動的影片，如X級的電影、色情書刊及其他成人刊物等。

本研究指涉之「色情媒介」主要為「明確描繪性活動的色情媒介」，但本研究把限制級色情影片節目也列為色情媒介，因為台灣的「電影片檢查規範」把影片分為「限制級」、「輔導級」及「普遍級」三種，其中「限制級」規定十八歲以下的未成年人不得收視。因此，在本研究中，「色情媒介」包括限制級色情影片節目、色情雜誌、色情小說、色情漫畫及網路色情資訊等。

至於「網路色情資訊」，則是指網路上登載的這些描繪各類性活動的素材。在本研究中，網路色情資訊包括文本、圖片、移動圖像(moving images)、卡通、互動性遊戲(interaction sexual games)及談話(chat)等各類涉及性活動的資訊。

青少年收視色情媒介的情形

雖然網路色情資訊氾濫的情況嚴重，但探討網路色情資訊的研究卻很少。Rimm(1995)用內容分析法分析857,410個色情圖像(images)，發現網路上的色情圖像主要是「戀童癖」/「戀青少年癖」(pedophilic/hebephilic)與「怪異性行為或性變態」(paraphilic)兩種，而網路新聞群組中，有83.5%的圖片是色情圖片。雖然Rimm的這項研究在研究方法和資料蒐集方面有嚴重瑕疵，但仍引發各界的關注(林鶴玲、劉靜怡，2000)。美國時代雜誌(*Time*)曾在1995年7月3日，以封面故事報導這項研究發現。此外，Mehta與Plaza(1997)也曾用內容分析法，分析150個隨機抽選的網路色情圖像，發現主要的圖像為女性器官、手淫及裸體特寫等。Heider與Harp(2000)則用文本分析方法，分析一百個以上的色情網站，發現網路色情素材把女性描繪成性玩物，願意服從男性的宰制。雖然上述研究均証實網路上色情素材充斥，但並未探討人們收視網路色情資訊的情形。

在外國的學術研究中，探討一般成年人收看色情媒介的研究很多，但探討青少年收看色情媒介的研究卻很少，探討青少年收看網路色情資訊的研究更少。因此，本研究介紹的相關文獻，主要介紹探討青少年收看色情媒介的研究，並不局限於青少年收看網路色情資訊的研究。

過去探討青少年收視色情媒介的研究，幾乎所有的研究都發現，男性收視色情媒介的頻率比女性高。例如，Elias (1971) 調查美國中西部兩個社區的405位高中生，包括174位男生及231位女生。結果發現，絕大部分受訪高中生都看過裸體照片，男性看過裸體照與色情雜誌的比例則遠高於女性。

Bryant (1985) 也有同樣發現，他用電話訪問了600位受訪者，受訪者分三個年齡層：13-15歲，16-18歲，19-39歲，每個年齡層各200人，男女各半。研究顯示，不論哪個年齡層，色情雜誌的收看比率都非常高，13-15歲男生有92%看過，女生有84%看過；16-18歲男生100%看過，女生有97%看過；19-39歲的男生100%看過，女生有93%看過。至於X級色情電影，600位受訪者中有69%看過，平均每人看3.8部，其中13-15歲看過者為46%，16-18為84%，19-39歲則有76%看過。

Greenberg與Linsangan (1993) 則探討青少年收看電視色情內容的狀況，他們訪問了1,200位美國密西根地區高中生，男女各600位，發現男生平均每天看電視5.24小時，女生5.59小時，以此推估，高中男生平均每週看到電視上播出的性動作 (sex acts) 有23.33次，高中女生則有38.38次。此外，他們也列出30部限制級電影，要求受訪者指出他們看過幾部，結果發現絕大部分的受訪者都看過限制級影片，很多是在13歲或14歲時就已經看過。男生平均看過15.32部限制級影片，女生平均看過14.5部。

台灣地區早期關於青少年收視色情媒介的研究，多半來自公共衛生領域，由研究人員在探討青少年性教育時，順道對青少年收視色情媒介的情況進行描述 (林惠生、林淑慧，1996年7月6日)。直到最近幾年，才有傳播領域學者對青少年收看色情媒介的情形，做比較深入的探討。

Lo等人 (1999) 於1996年在台北市進行的研究，發現受訪的1,858位高中生中，男生曾收看有線電視限制級色情節目的比例達71.1%，女生收看

的比例只有45.3%；而男生曾收看電腦或光碟色情內容的比例有38.1%，女生則只有7.1%。受訪高中生收看各種色情媒介的比例依序為：有線電視限制級色情節目58.7%，色情漫畫46.2%，有線電視鎖碼台的色情節目38.1%，限制級錄影帶37.9%，色情雜誌35.6%，色情小說33.7%，電影院的限制級色情影片23.8%，電腦或光碟色情內容23.3%。

Lo等人在1996年進行上述研究時，網路在台灣尚未普及，高中生使用網路的人數非常少，因此他們的調查問卷並未詢問任何有關網路色情的問題，只有一題詢問受訪學生收看「電腦或光碟色情內容」的頻率。唯一探討青少年收視網路色情的研究是Lo & Wei (2005) 進行的研究，他們於2001年在台北市用問卷調查訪問1,195位高中生與806位國中生。結果發現網路色情資訊已經取代其他色情素材，成為台北市國高中學生最常接觸的色情資訊。受訪學生有33.9%看過網路上的色情資訊，其中男生有56%看過，女生也有20%看過。目前台灣地區的網路普及，上網人數已超過八百萬人，幾乎所有的高中生都已經使用網路，網路色情資訊的數量也急遽增加。因此本研究希望瞭解，目前青少年收看網路色情的情形，是否更為普遍，研究問題如下：

研究問題1：青少年收看網路色情內容的人數比例及收視頻率為何？

收看色情媒介對青少年性態度及性行為的影響

到目前為止，探討網路色情素材對人們性態度與性行為影響的研究很少，幾乎所有的研究都以成年人為研究對象。例如，Barak等人(1999)的研究發現，收視網際網路色情資訊不會影響成年男性對女性的態度，也不會增加成年男性的強暴迷思與對女性性騷擾的可能性。但Mahood等人(2000)的研究也以成年人為受試對象，他們發現，相較於暴露在低度互動網路色情資訊的人，暴露在高度或中度互動網路色情資訊的人較傾向接受對婦女使用暴力。

由於網路色情對性態度與性行為影響的文獻很少，以下的相關文獻分析，將以介紹傳統色情媒介的影響為主，並分成色情媒介對性態度、性行為的影響與對強暴迷思的影響兩個部分。

對性態度與性行為的影響

社會學習理論指出，直接經驗是人類最直接的學習方式，但經由觀察學習，人類的思想和行為也可能受到所觀察事物的影響，而產生替代性學習 (vicarious learning) (Bandura, 1977)。社會學習理論把這種經由觀察他人行為而學習的行為稱為觀察學習或示範 (modeling) (Bandura, 1977)。Check與Malamuth (1986) 便從社會學習理論的角度，認為色情媒體具有示範作用，不僅示範新奇的性行為，更可能解除或減弱人們對性行為的壓抑，甚至把各式各樣的性行為合理化。他們認為色情媒介中的圖片、文字與口語描述，對人們的性行為與性觀念都可能產生影響。由於大多數青少年缺乏直接的性經驗，也沒有機會觀察實際的性行為，色情媒介所描繪的各式性行為便成為青少年觀察學習的重要來源。

Harris (1994) 研究發現，長期收看色情媒介的人，態度上比較能接受、也比較可能從事婚前及婚外性行為。這是因為色情資訊對男女間性行為的描述，絕大多數都是婚前及婚外性行為 (Harris, 1994; Lowry & Towles, 1989a, 1989b)，長期收看之下，人們在態度及行為上傾向「不再抑制」(disinhibit) 此類行為。

Zillmann與Bryant (1988) 也有同樣的研究發現。他們採實驗法，把160位受試者平均分到實驗組與控制組，分在實驗組的受試者連續六週，每週看一小時X級影片，分在控制組的受試者則連續六週，每週看一小時無色情內容的連續劇。實驗結果發現，控制組受試者傾向認為婚前及婚外性行為，是不可以接受的行為，但實驗組受試者則傾向認為婚前及婚外性行為，是可以接受的行為。換句話說，在控制其他條件下，長期收看X級的影片的人，會改變其對婚前及婚外性行為的態度，並傾向認為無論男性或女性，都可以和多位異性發生親密性行為。因此，Zillmann與Bryant相信，長期收看色情媒介，將可能產生與現行社會、家庭背道而馳的性價值觀。

Zillmann與Bryant的觀點在多項研究中獲得證實 (Greenberg et al., 1993; Lo & Wei, 2005)。Strouse與Buerkel-Rothfuss (1987) 列出許多預測性態度與性行為的變項，對457位大專學生，其中198位男生，259位女生進行測試，結果發現，所有變項中以收看「性暗示媒介」(sexually

suggestive media)的預測力最高；大專生收看「性暗示媒介」的頻率愈高，愈傾向認為(1)可以同時擁有多位性伴侶；(2)沒有愛情也可以作愛；(3)婚前維持貞操對婚姻並不重要。此外，他們也發現，收看「性暗示媒介」和性伴侶人數之間相關程度最高。換言之，愈常收看「性暗示媒介」的人，愈可能擁有多位性伴侶。

Lo等人(1999)的研究發現，愈常收視色情媒介的青少年，性態度愈開放，也比較可能從事各種性行為。此外，Lo與Wei(2005)的研究也發現，愈常收看色情媒介的青少年，也愈傾向認為婚前性行為與婚外性行為是可以接受的行為。基於社會學習理論和過去的相關研究，本研究提出下列研究假設：

研究假設1：愈常收看網路色情內容的青少年，愈傾向認為隨意性行為是可以接受的行為，也愈可能從事隨意性行為。

研究假設2：愈常收看網路色情內容的青少年，愈傾向認為婚外性行為是可以接受的行為。

對強暴迷思的態度

色情媒介使用和強暴或性犯罪之間的關係，是學者們關切色情媒介的另一個重要原因。在六零年代以後，大多數西方國家的色情媒介數量激增，而強暴案件的數量也相對增加，因此不少學者推論，色情媒介是造成強暴案件增加的重要原因(Harris & Scott, 2002)。例如，Jaffee與Straus(1987)、Scott與Schwalm(1988)就發現色情雜誌的銷售量和強暴案件的數量顯著正相關(分別為 $r = .53$ 與 $r = .54$)。但也有些研究顯示，色情媒介數量和性犯罪並無顯著的關係。如Kupperstein與Wilson(1971)研究1960年至1969年美國色情媒介的數量與性犯罪率間的關係。他們的研究發現，這段期間美國色情媒介的數量增加七百倍，但性犯罪率增加的比例，並未超過其他類型的犯罪率。因此，他們認為性犯罪率的增加和色情媒介的數量激增，並無顯著的因果關係。此外，也有學者指出，日本政府對色情媒介的管制相當鬆，色情媒介的數量很多，但強暴案件卻很少，因此，色情媒介和強暴之間的關係並不明確(Harris & Scott, 2002)。

然而，內容分析研究卻顯示，六零年代以來，不論是哪種色情媒介，都呈現愈來愈多強暴或扭曲的性內容。Smith (1976) 研究1968–1974年公開發行之成人書籍，發現大約20%的內容涵蓋完整的強暴情節，且新書強暴內容的數量明顯比舊書更多；Malamuth和Spinner (1980) 以1973–1977年的《閣樓》與《花花公子》雜誌為樣本進行分析，證實不論在漫畫與繪圖上，性暴力資訊逐年增加，其中《閣樓》又比《花花公子》嚴重，大約是兩倍以上 (13% vs. 6%)。差不多同一時期，Dietz和Evans (1982) 分析1971–1980年發行的異性戀雜誌 (heterosexual magazines)，指出有17%的綑綁、禁閉內容；到了1986年，Palys (1986) 研究家庭成人錄影帶，發現有13%的內容涉及性侵害，在這13%中，又以綑綁、禁閉為最大宗，佔23%，強暴則佔了18%。

雖然到目前為止，學術界仍無法明確建立色情媒介和強暴之間的因果關係，但過去不少研究顯示，收視色情媒介可能導致所謂的「強暴迷思」。「強暴迷思」是指人們對強暴、施暴者及受害者的態度與信念。依據Burt (1980)、Burt 與Albin (1981) 以及Allen等人 (1995) 的論點，強暴迷思使人們傾向認為受害者也應對強暴事件負擔部分責任。Burt (1980) 甚至發展出測量強暴迷思的量表：「強暴迷思接受量表」(Rape Myth Acceptance Scale)。這個量表包括下列題項：「女性在初次約會時到男性的家裡，表示她願意發生性關係；女性謊稱被強暴的原因之一，是她們經常需要獲得注意；如果真的堅持，任何健康的女性，都可以成功抗拒強暴者 (詳細量表及題項見研究方法中的研究變項說明)。Allen等人 (1995) 認為，這些題項構成強暴迷思。如果收視色情媒介會使人們傾向接受強暴迷思，則代表色情媒介使用可能助長反社會 (anti-social) 的態度與信念。接受強暴迷思意味著人們可能會對強暴受害者較不憐憫，也比較可能認為強暴者所犯的罪行較不嚴重。此外，接受強暴迷思的婦女，也比較不會支持強暴受害者；甚至自己遭受強暴時，也比較不會勇於報案 (Allen et al., 1995)。

羅燦煥曾歸納過去有關強暴迷思的研究，指出強暴迷思具有下列意涵：(1) 對強暴行為合理化；(2) 對強暴後果的淡化；(3) 對強暴婦女的責難；(4) 對被強暴者說法的懷疑；(5) 對施暴男性的寬容 (羅燦煥，1998：162)。

過去有關強暴迷思的研究相當多。例如，Check與Guloien(1989)以119位男性大學生及319位多倫多男性非學生居民為研究對象，他們的研究發現，無論是暴力色情影片、非暴力色情影片或貶黜人性(dehumanizing)的色情影片，都可能助長男性的強暴迷思。收看這類色情影片的受試者都比未收看者，較可能強暴女性，也比較可能用暴力迫使女性從事性行為。Check與Guloien的這項研究同時發現，收視色情影片頻率較高者，比收視色情影片頻率較低者，較可能強暴女性，也比較可能用暴力迫使女性從事性行為。

另一項由Zillmann與Bryant(1988)進行的研究，發現長期收看色情影片，會使受試者對強暴受害者較為冷漠，傾向把強暴視為一般的犯罪事件，並對女性產生性冷酷(sexually callous)，甚至使男性受試者比較可能強暴女性。

有關色情媒介可能助長強暴迷思最強有力的證據，可能是Allen等人(1995)進行的Meta分析。他們的研究分析在1993年九月以前進行有關色情媒介和強暴迷思的24項研究，結果發現幾乎所有採用實驗法進行的研究，都發現收視色情媒介和接受強暴迷思呈正相關；但採用其他方法的研究，大多發現兩者並無顯著的關係，只有少數研究顯示兩者呈顯著正相關(如Malamuth & Check, 1985)。

儘管如此，用非實驗法探討色情媒介和強暴迷思間的關係仍然非常必要，因為在很多情境下，實驗法根本無法執行(Bauserman, 1996)。例如，在台灣地區，採用實驗法探討青少年收視色情媒介，要求青少年在實驗室收看色情素材，可能引發倫理爭議，甚至導致青少年師長、父母的抗議。事實上，即使在歐美地區，有關色情方面的實驗，也似乎從未以青少年為受試對象。這種現象似乎說明了，為何過去在強暴迷思方面的研究幾乎全部以成年人為研究對象。

從社會學習理論的角度來看，色情媒介對青少年的影響更大。社會學習理論強調，觀察別人的行為，可能對個人的行為有下列影響(Bandura, 1977)：(1)個人可能從觀察學習中學習新的行為；(2)當個人觀察別人的行為時，如果這些行為獲得獎勵，則學習模倣較可能發生；(3)對觀察學習到的不良行為，個人是否會加以壓抑，得視這些行為可能產生的結果而定。由於色情媒介所描繪的強暴行為，施暴者非但未遭受

懲罰，反而因施暴獲得性高潮；被強暴者也通常未受傷害，並由一開始的抗拒轉變成享受強暴，最後獲得性快感 (Allen et al., 1995；Zillmann & Bryant, 1982)。

此外，色情媒介也把女性物化，當成一種可以買賣的商品並用正面的方式描繪性暴力 (Dworkin, 1989)。在色情媒介中，男性使用暴力使女性屈服，以滿足其性需求。女性則被描繪成喜歡或能享受所遭受的性虐待 (Dines, Jensen & Russo, 1998)。因此，長期收看色情媒介可能比較容易接受「強暴可以滿足施暴者和被強暴者的性慾」、「被強暴者所受的傷害不大」、「女性在被強暴時通常會半推半就」等強暴迷思，也可能解除收視者對強暴行為的自我壓抑和約束。基於上述分析，因此本研究擬提出下列研究假設：

研究假設3：愈常收看網路色情的青少年，愈傾向接受強暴迷思。

網路色情的特色

由於過去的研究很少探討網路色情對青少年的影響，也沒有任何研究比較網路色情和傳統色情媒介對青少年的影響，本研究主要目的之一，即嘗試比較網路色情和傳統色情媒介對青少年性態度與性行為的影響。本研究認為，雖然網路色情大多來自傳統媒介，但網路的「互動性」(interactivity) 特色 (Morris & Ogan, 1996；Pavlik, 1998；Rafaeli, 1988)，使網路色情變得複雜而新奇。以下將針對網路的互動性特色，分析互動性的意涵及網路色情的特色：

互動性的意涵

互動性的意涵非常複雜，各學派有不同的看法。有學者認為人與機器之間並不存在互動 (Schultz, 1999)，但多數學者認為人機可以互動。早年學界對於互動性的探究，主要在加強電腦人機間之互動能力 (普里斯著，陳建豪譯，1998)，因此對互動性的定義，都與人機有關。以下為一些較常被引用的定義：

1. 一種有限度之表達，泛指在一特定系列之溝通交換中，晚出現之訊息與最先訊息之相關程度 (Rafaeli, 1988)。

2. 個人與組織不受時間與空間限制，直接與他人接觸的機制 (Blattberg & Deighton, 1991)。
3. 在中介環境下，使用者可以即時參與修改形式與內容的程度 (Steuer, 1992)。
4. 傳播者與閱聽人之間，彼此相互回應，或滿足彼此溝通需求的程度 (Ha & James, 1998)。
5. 互動性為一數值，測量在中介傳播情境下，使用者對媒介內容和/或形式加諸影響的潛力 (Jensen, 1998)。

根據以上定義，互動性具有下列意涵：(1) 至少是一來一往的溝通，不是單向的；(2) 牽涉面廣泛，包括機制、訊息與人，有不同的面向；(3) 有各種不同的程度，所以有層級之分。

互動性的面向

Hoffman & Novak (1996) 將電腦中介下的互動情境分為「機器之互動」(machine interaction) 與「人之互動」(person interaction)，前者指使用者對媒體所提供的內容，進行「存」「取」的動作，後者指使用者經由電腦介面進行溝通。Massey & Levy (1999) 則提出「內容互動性」(content interactivity) 與「人際互動性」(interpersonal interactivity)，後者與「人之互動」概念相通，前者則是指使用者對於媒介內容參與的程度。

綜合上述學者觀點，互動性的面向可分為下列三類：(1) 人機互動 (user-machine interactivity)；(2) 訊息互動 (user-message interactivity)；(3) 人際互動 (user-user interaction)。由於前二者都涉及使用者與網路媒介之關係，本研究擬採納Stromer-Galley (2000) 及Ha & James (1998) 之觀點，將網路上之互動面向概分為二，一是涵蓋人機與訊息的「媒介互動」(media interaction)，即使用者的互動對象為媒介及媒介內容；另一則是「電腦中介下之人際互動」(computer-mediated human interaction)，指使用者的互動對象為電腦中介後的「人」。

互動性的層級

早年在人機介面時代，Heeter (1989) 從使用者控制的程度出發，將互動性的層級區分為六類，分別為「選項之複雜程度」、「使用者必須付出

之努力程度」、「使用者可以得到回應之程度」、「監督資訊使用情形之能力」、「添加資訊之容易度」、「促進人際溝通之潛在能力」。由於分類太過繁瑣，本研究採用Schwier & Misanchuk (1993) 之觀點，將互動性的層級簡化為三類，依序為：

1. 回應式 (reactive)：使用者對系統所提供之固定刺激，進行有限度之回應。
2. 主動式 (proactive)：使用者自主建構與整合資訊之活動，不僅就現有架構選擇與回應，還能主動反映個人的思考與需求。
3. 雙向式 (mutual)：使用者與媒介系統之間相互因應改變，或使用者與使用者之間相互因應改變(蔡淑如，2000)。

為了分析方便，本研究將這三種層級做更明確的定義如下：(1) 回應式指使用者對網站的內容或項目進行選擇、存取，像是按按鈕、鏈結網頁等；(2) 主動式乃使用者對網站背後之資料庫進行主動探索，就所得的資訊進行觀看、分類、整理，例如用Google搜尋網站等；(3) 雙向式表徵使用者與網站互動之需求，不論人機或人際，彼此間進行交互之行動，例如留言板、聊天室、視訊會議等。

互動性與網路之色情活動

透過對互動性的理解，不難得知網路上可從事之色情活動，遠比單向的閱讀、觀看色情訊息多得多。本研究依據前述之互動性面向與層級，將網路色情活動概分為六類(表一)，並列出可能之相關活動，分述如下：

表一 網路色情活動之互動性分析

層級 \ 面向	媒介	人際
回應	選擇、下載、轉貼	轉寄
主動	搜尋、客製化	援助交際
雙向	色情遊戲	虛擬性愛、視訊網愛

1. 媒介/回應：最基本的使用者控制能力，使用者對網站內容進行直接回應，如選擇色情網站、圖片，或下載、轉貼色情圖片、聲音、影片等。
2. 媒介/主動：使用者對網站內容進行主動探詢，如搜尋色情網站、圖片、聲音、影片，或客製化使用者偏好的色情資訊。
3. 媒介/雙向：使用者與網站內容進行一來一往之互動，最明顯的例子為色情遊戲。
4. 人際/回應：使用者與網路上的其他使用者相對應，如彼此間利用電子郵件轉寄。
5. 人際/主動：使用者在網路上主動找尋從事色情活動的對象，如援助交際。
6. 人際/雙向：利用電腦進行直接之色情或性的活動，例如進行文字的、想像式的虛擬性愛，撩人的影音聊天或是兩人或兩人以上的視訊網愛。

回顧以往相關文獻，沒有任何研究曾探討網路上可能從事的互動色情活動，因此，本研究希望探討青少年從事網路色情之互動性活動的種類與頻率。第二個研究問題如下：

研究問題2：青少年從事各類互動性網路色情活動的人數比例及頻率為何？

雖然過去沒有任何研究曾探討網路色情之互動性對性態度與性行為的影響，但基於過去有關互動性的其他研究發現，我們認為網路的互動性使網路色情比傳統色情媒介對青少年的性態度與性行為可能有更大的影響力。例如，Csikszentmihalyi (1990) 從遊戲的角度出發，視網路互動性為一種主觀的、暫時的「忘我」經驗，使用者可從控制的活動中體驗興奮，並享受這種感覺。Csikszentmihalyi稱此為沉浸 (flow) 現象，一種完全涉入的經驗。

互動性與涉入感 (involvement) 密切相關，網路互動性造成使用者涉入感增加，進而影響使用者之態度、行為。Chung & Zhao (2004) 的研究就顯示，使用者對互動性的感知，會影響其對網站之態度與內容之記憶

程度。此外，Hoffman & Novak (1996) 也發現，網路互動性加強了使用者控制的程度，這個過程充滿愉快與樂趣，但也因此伴隨著自我意識的迷失，產生過度涉入、使用的現象。Griffiths (2001) 則認為，只有部分之網路色情活動，包括線上色情內容、線上關係及網路之性犯罪，容易讓使用者有投入的感覺，進而造成過度使用、甚至成癮。雖然Griffiths並非針對互動性的概念做探討，但顯然後兩者皆屬互動性之色情活動。

既然互動性與使用者之投入程度相關，而投入程度又可能引發更高層次的認知、態度與行為反應。因此，我們認為，網路色情可能比傳統色情媒介對青少年的影響更大。換言之，接觸網路互動性之色情活動，可能比接觸傳統色情媒介對青少年的性態度及性行為具有更大的影響力。

基於上述分析，本研究除了探討網路色情對青少年性態度與性行為的影響外，更希望比較網路色情與傳統色情媒介對青少年之性態度與性行為的預測力。主要的研究假設如下：

研究假設4：愈常從事互動性網路色情活動的青少年，愈傾向認為隨意性行為是可以接受的行為，也愈可能發生隨意性行為。

研究假設5：愈常從事互動性網路色情活動的青少年，愈傾向認為婚外性行為是可以接受的行為。

研究假設6：愈常從事互動性網路色情活動的青少年，愈傾向接受強暴迷思。

研究假設7：收視網路色情內容比收視傳統色情媒介對青少年性態度與性行為的影響較大。

研究方法

抽樣方法及問卷調查

本研究採用問卷調查法，探討台北市高中收看網路色情資訊的情形，及網路色情資訊對他們性態度及性行為的影響。問卷調查的抽樣方

法採「多階集群抽樣」(multi-stage cluster sampling)，從台北市67所高中隨機抽出15所高中，並在每一所被抽中的學校中，隨機抽出三班學生進行問卷調查。

正式訪問在2006年4月28日至5月19日間進行，由訪員赴被抽選出學校的各班，利用上課或課餘時間，在班上對全班學生進行問卷調查。本研究共訪問了1,688位高中/職學生，高中學生有1,222人，佔72.5%，高職學生有463人，佔27.5%。

研究變項

獨立變項

本研究的主要變項及測量方法如下：

1. 人口變項

本研究採用的人口變項有性別、年齡、宗教信仰等。性別分為男、女；宗教信仰分為(1)沒有宗教信仰，(2)有宗教信仰但不虔誠，(3)有宗教信仰而且還算虔誠，(4)有宗教信仰而且相當虔誠；年齡由受訪者自行填寫實歲。這三個人口變項在統計分析中作為控制變項，因為過去的研究顯示，它們和色情媒介的收視頻率相關(Lo et al., 1999；Thompson, Chaffee & Oshagan, 1990；羅文輝，1998)。

2. 媒介使用時間

本研究測量受訪者媒介使用時間的方法，是分別詢問受訪者：平均每天花多少時間閱讀報紙、收看電視及使用網路。

3. 傳統色情媒介之收視頻率

測量方法是問受訪者在最近一兩年是否看過下列七種色情影片或刊物：(1)電影院的限制級色情影片，(2)錄影帶的限制級色情影片，(3)有線電視的限制級色情影片或節目，(4)有線電視的鎖碼台色情影片或節目，(5)色情雜誌，(6)色情小說，(7)色情漫畫。回答的方式由受訪者從(1)沒有，(2)每年看一兩次，(3)每月看一兩次，(4)每週看一兩次及

(5) 幾乎每天看等五個答案當中，選擇一個答案。受訪者在這些題項上的得分愈高，表示愈常收看色情影片刊物。主成分因素分析顯示 (Varimax 轉軸)，這七個題項呈現兩個因素，共可解釋 63.01% 的變異量。其中題項 (1) 至 (4) 構成第一個因素，共可解釋 36.51% 的變異量 (Eigenvalue = 2.55)；題項 (5) 至 (7) 構成第二個因素，共可解釋 26.5% 的變異量 (Eigenvalue = 1.86)。依據因素分析的結果，我們把題項 (1) 至 (4) 加起來除以 4，建構成「電子色情媒介收視」指標 (平均數 = 1.22，標準差 = .55，Cronbach's alpha = .77)，並把題項 (5) 至 (7) 加起來除以 3，建構成「印刷色情媒介收視」指標 (平均數 = 1.50，標準差 = .77，Cronbach's alpha = .71)。

4. 網路色情內容收視頻率

本研究採用兩種方法測量受訪者收視網路色情的頻率，第一種詢問受訪者在最近一兩年是否看過「網路上的色情內容」，回答方式由受訪者從 (1)「沒有」、(2)「每年看一兩次」、(3)「每月看一兩次」、(4)「每週看一兩次」及 (5)「幾乎每天看」等五個答案當中，選擇一個答案。另一種測量受訪者收視網路色情頻率的方法，是詢問受訪者是否經常收看網路上的下列十一種色情內容：(1) 色情圖片，(2) 女性生殖器，(3) 男性生殖器，(4) 未成年人的裸體圖片，(5) 男女做愛，(6) 口交，(7) 集體性愛，(8) 女性被強暴，(9) 網綁或鞭打 (SM)，(10) 使用情趣用品，(11) 女性穿丁字褲、性感內衣。回答方式由受訪者從 (1) 從未看過，(2) 很少看，(3) 有些常看，(4) 經常看，四個答案中，選擇一個答案。主成分因素分析顯示，這十一個題項清楚呈現一個因素，共可解釋 65.69% 的變異量 (Eigenvalue = 7.23)。於是我們依據因素分析的結果，把受訪者在這十一個題項上的得分加起來除以 11，建構成「網路色情內容收視」指標 (平均數 = 1.66，標準差 = .65，Cronbach's alpha = .95)。¹

5. 從事互動性網路色情活動的頻率

本研究測量受訪者從事互動性網路色情活動頻率的方法，是詢問受訪者是否經常在網路上從事下列互動性色情活動：(1) 點選網路上的色情內容，(2) 下載網路之色情內容，(3) 在網路上搜尋自己喜歡的色情內容，(4) 轉貼色情內容至其他網站，(5) 轉寄網路色情內容，(6) 轉拷網路

色情內容，(7) 尋找一夜情對象，(8) 玩網路色情遊戲，(9) 與他人進行網路性愛或視訊網愛。回答方式由受訪者從(1) 從未，(2) 偶爾，(3) 有時，(4) 經常，四個答案中，選擇一個答案。主成分因素分析顯示(Varimax轉軸)，上述九種互動性活動呈現兩個因素，共可解釋76.70%的變異量。其中題項(4)至(9)構成第一個因素，可解釋44.21%的變異量(Eigenvalue = 3.98)；題項(1)至(3)構成第二個因素，可解釋32.49%的變異量(Eigenvalue = 2.92)。我們依據因素分析的結果，把受訪者在題項(4)至(9)上的得分加起來除以6，建構成「網路色情互動」指標(平均數 = 1.19，標準差 = .45，Cronbach's alpha = .90)；同時把受訪者在題項(1)至(3)上的得分加起來除以3，建構成「點選、下載、搜尋網路色情內容」指標(平均數 = 1.94，標準差 = .95，Cronbach's alpha = .94)。

由於「點選、下載、搜尋網路色情內容」和「網路色情內容收視頻率」呈現高度正相關($r = .79, p < .001$)，為避免這兩個變項在迴歸分析中產生多元共線性，因此在進行假設驗證時未使用「搜尋網路色情內容」這個變項，只採用「網路色情互動」作為預測變項。

依變項

1. 對隨意性行為的態度

本研究測量青少年對隨意性行為的態度，是參考Cernada等人(1986)所設計的指標，經過修改後，用四個題項詢問受訪者是否同意未婚男女可以和「偶然認識的人」(1) 牽手，(2) 接吻，(3) 愛撫，(4) 發生性關係。由受訪者從(1) 很不同意，(2) 不同意，(3) 不確定，(4) 同意，(5) 很同意等五個答案中，選擇一個答案。主成分因素分析顯示，這四個題項清楚呈現一個因素，共可解釋76.49%的變異量(Eigenvalue = 3.06)。於是我們依據因素分析的結果，把受訪者在這四個題項上的得分加起來除以4，建構成「對隨意性行為的態度」指標(平均數 = 2.61，標準差 = 1.0，Cronbach's alpha = .90)。

2. 對婚外性行為的態度

測量青少年「對婚外性行為之態度」的方法，是參考Lo & Wei (2005)

的研究，採用下列三個題目來詢問受訪者是否同意：(1) 已婚男性可以有婚外性行為，(2) 已婚女性可以有婚外性行為，(3) 已經結婚的人除了配偶外，仍然可以有其他的性伴侶。回答的方式，是由受訪者從(1) 很不同意，(2) 不同意，(3) 不確定，(4) 同意及(5) 很同意等五個答案中，選擇一個答案。主成分因素分析顯示，這三個題項清楚呈現一個因素，共可解釋83.78%的變異量 (Eigenvalue = 2.51)。我們把受訪者在這三個題項上的得分加起來除以3，建構成「對婚外性行為態度」指標 (平均數 = 1.79，標準差 = .91，Cronbach's alpha = .90)。

3. 強暴迷思

測量受訪者對「強暴迷思」的看法，是參考Burt (1980) 所發展出的「強暴迷思接受量表」(rape myth acceptance scale)，並參考相關文獻設計出下列十五個題項量表：(1) 女性在初次約會時到男性的家裡，就表示她願意和其發生性關係，(2) 任何女性都可能被強暴，(3) 女性謊稱被強暴的原因之一，是她們經常需要獲得注意，(4) 如果真的堅持，任何健康的女性，都可以成功抗拒強暴者，(5) 未戴胸罩或穿著短裙與低胸緊身衣閒逛的女性，是在自找麻煩，(6) 就大多數強暴案而言，受害人通常性關係雜亂或聲譽不佳，(7) 女性在愛撫、擁抱或親吻時造成事態失控，而使男伴強迫她發生性關係，這是女性自己的錯，(8) 女性因搭便車而被強暴，這是自食其果，(9) 高傲、自認為高人一等，又不願意和一般人說話的女性，應該被教訓，(10) 許多女性下意識希望被強暴，因此在不自覺中建立了可能會被強暴的情境，(11) 如果女性在宴會中喝醉了，而且與初識者發生性關係；無論她是否願意，其他想和她發生性關係的男性也都可以和她發生性行為，(12) 在男女交往時，即使女性不願意，男性也可以強迫女性親吻，(13) 在男女親吻時，即使女性不願意，男性也可以強迫撫摸女性的身體，(14) 在男女交往時，即使女性不願意，男性也可以強迫女性口交，(15) 在男女愛撫時，即使女性不願意，男性也可以強迫女性性交。受訪者回答的方式，是從(1) 很不同意、(2) 不同意、(3) 不確定、(4) 同意、(5) 很同意等五個答案中，選擇一個答案。

主成分因素分析 (Varimax轉軸) 顯示，題項(2)、(3) 組成不同的因素，而題項(4) 在三個因素上的負荷量均不顯著，因此決定刪除這三個題

項。剩下的十二個題項再度進行主成分因素分析則清楚呈現兩個因素，共可解釋57.87%的變異量。其中題項(1)、(11)、(12)、(13)、(14)、(15)構成第一個因素，可解釋35.26%的變異量(Eigenvalue = 4.23)；第二個因素則包括題項(5)、(6)、(7)、(8)、(9)、(10)，可解釋22.61%的變異量(Eigenvalue = 2.71)。我們依據因素分析的結果，把受訪者在第一因素各題項上的得分加起來除以6，建構成「男性可以強迫女性性交」指標(平均數 = 1.57，標準差 = .65，Cronbach's alpha = .89)；此外，我們也把受訪者在第二因素各題項上的得分加起來除以6，建構成「被強暴的女性亦需負責」指標(平均數 = 2.43，標準差 = .73，Cronbach's alpha = .75)。

4. 隨意性行為

本研究測量青少年隨意性行為的方法，也是參考Cernada等人(1986)設計的指標，經過修改後，用下列四個題項詢問受訪者是否曾和「偶然認識的人」(1)牽手，(2)接吻，(3)愛撫，(4)發生性關係。由受訪者從(1)「從未」，(2)「偶爾」，(3)「有時」，(4)「經常」四個答案中，選擇一個答案。主成分因素分析顯示，這四個題項呈現一個因素，可解釋76.99%的變異量(Eigenvalue = 3.08)，於是我們把受訪者在這四個題項上的得分加起來除以4，建構成「隨意性行為」指標(平均數 = 1.17，標準差 = .44，Cronbach's alpha = .87)。

資料分析

研究問題探析

本研究第一個研究問題探討青少年收看網路色情內容的人數比例及頻率。表二顯示資料分析的結果，所有受訪者有42.1%曾在最近一兩年內收看過網路色情內容，男生收看過的比率高達66.4%，女生收看過的也有17.8%。t檢定顯示，男女受訪者在收看「錄影帶的限制級色情影片」、「有線電視的鎖碼台色情影片或節目」、「色情雜誌」、「色情漫畫」及「網路色情內容」各項目上的收視頻率有顯著差異。

表三則呈現受訪者在網路上收看的各種色情內容比例，其中以色情圖片的比例最多(74.1%)，其次為男女做愛(59.6%)、女性生殖器

表二 台北市高中職學生曾收視網路色情內容及傳統色情媒介的比例和頻率

色情素材	曾經收視 (%)			平均數			t值
	全部	男	女	全部	男	女	
電影院的限制級色情影片	9.9	11.7	8.1	1.25	1.29	1.22	1.70
錄影帶的限制級色情影片	13.8	20.4	7.4	1.28	1.38	1.18	5.19***
有線電視的限制級色情影片或節目	12.3	14.9	9.7	1.26	1.29	1.22	1.85
有線電視的鎖碼台色情影片或節目	6.6	9.4	3.7	1.13	1.18	1.08	3.6***
色情雜誌	11.2	17.1	5.4	1.26	1.38	1.13	6.51***
色情小說	24.6	24.1	25.1	1.51	1.50	1.52	-0.37
色情漫畫	37.8	46.9	28.8	1.78	1.93	1.64	5.31***
網路色情內容	42.1	66.4	17.8	1.79	2.17	1.42	14.38***

註：*** p < .001

表三 台北市高中職學生收看網路上各類色情內容的比例和頻率

網路上的色情內容	曾經收視 (%)			平均數			t值
	全部	男	女	全部	男	女	
色情圖片	74.1	89.9	58.5	2.03	2.41	1.67	20.72***
女性生殖器	52.8	74.2	31.3	1.77	2.13	1.41	18.27***
男性生殖器	47.7	64.3	30.5	1.66	1.97	1.34	16.36***
未成年人裸體圖片	48.9	66.8	31.0	1.65	1.97	1.34	17.94***
男女做愛	59.6	83.9	35.4	1.92	2.43	1.41	26.51***
口交	49.4	76.3	22.8	1.72	2.18	1.26	25.73***
集體性愛	35.5	58.0	13.2	1.47	1.79	1.14	20.39***
女性被強暴	38.2	61.7	14.9	1.51	1.86	1.17	20.43***
網綁或鞭打	27.7	45.0	10.6	1.34	1.55	1.12	15.17***
使用情趣用品	35.2	52.5	18.0	1.46	1.72	1.20	15.84***
女性穿性感內衣	53.9	67.9	39.9	1.74	2.02	1.47	14.34***

註：*** p < .001

(52.8%)、口交(49.4%)；收看比例較低的幾種內容依序為：綑綁或鞭打(SM)(27.7%)、使用情趣用品(35.2%)、集體性愛(35.5%)。t檢定顯示，男性在各種網路色情內容的收視頻率均遠超過女性。

本研究第二個研究問題探討青少年從事各種互動性網路色情活動的人數比例與頻率。表四呈現資料分析的結果，青少年最常進行的互動性網路色情活動為「點選網路上的色情內容」，有65.3%的受訪者曾經從事，其次為「搜尋網路色情內容」(51.8%)及「下載網路色情內容」(47.9%)；青少年最不常進行的網路色情內容依序為「尋找一夜情對象」(7.3%)，「進行網路性愛或視訊網愛」(7.8%)，「轉寄網路色情」(14.1%)，及「玩網路色情遊戲」(15.2%)。

從表四中可以看出，青少年較常進行的活動為搜尋及下載網路色情素材，較少進行與他人互動的網路色情活動。t檢定顯示，男性從事九種互動性色情活動的頻率均比女性高。

研究假設驗證

本研究的第一個假設預測愈常收看網路色情內容的青少年，愈傾向接受與從事隨意性行為。為了驗證這項假設，我們進行了兩次階層迴歸

表四 台北市高中職學生進行互動性網路色情活動的比例和頻率

互動性網路色情活動	曾經進行 (%)			平均數			t值
	全部	男	女	全部	男	女	
點選網路色情內容	65.3	88.3	42.4	2.08	2.65	1.52	28.96***
下載網路色情內容	47.9	77.6	18.3	1.84	2.45	1.23	30.82***
在網路上搜尋喜歡的色情內容	51.8	81	22.8	1.90	2.50	1.30	29.51***
轉貼色情內容至其他網站	15.5	26.6	4.5	1.24	1.42	1.05	12.60***
轉寄網路色情內容	14.1	24	4.3	1.21	1.37	1.05	11.61***
轉拷網路色情內容	16.3	28.2	4.4	1.25	1.45	1.05	13.32***
尋找一夜情對象	7.3	12.3	2.4	1.11	1.19	1.03	7.87***
玩網路色情遊戲	15.2	25.6	4.8	1.22	1.38	1.06	11.65***
進行網路性愛或視訊網愛	7.8	12.8	2.9	1.12	1.20	1.03	7.73***

註：*** $p < .001$

分析 (hierarchical regression analysis)，表五顯示階層迴歸分析的結果。迴歸分析採用的預測變項中，第一階層輸入性別、年級、宗教信仰，第二階層輸入媒介使用變項，第三階層輸入傳統色情媒介收視頻率，第四階層輸入網路色情內容收視頻率，最後一階層輸入互動性網路色情活動頻率。依變項分別為：對隨意性行為的態度與隨意性行為。資料分析的結果顯示(表五，第一、二欄)，在控制人口變項、媒介使用、傳統色情媒介使用及互動性網路色情活動的影響力後，網路色情內容收視頻率 (Beta = .26, $p < .001$) 是預測對隨意性行為態度的最有力變項，也是預測隨意性行為的顯著變項 (Beta = .09, $p < .05$)，受訪者收看網路色情的頻率愈高，愈傾向接受隨意性行為，也愈可能從事隨意性行為。本研究的第一個假設獲得支持。

本研究的第二個假設預測愈常收看網路色情內容的青少年，愈傾向接受婚外性行為。為了驗證這個假設，我們進行了一次階層迴歸分析(表五，第三欄)，迴歸分析採用的預測變項和驗證假設一、二時的變項相同，依變項則為對婚外性行為的態度。

分析結果顯示，在控制人口變項、媒介使用、傳統色情媒介使用及互動性網路色情活動的影響力後，網路色情內容收視頻率 (Beta = .12, $p < .001$) 是僅次於性別 (Beta = -.14, $p < .001$) 的第二有力預測變項。受訪者收看網路色情的頻率愈高，愈傾向接受婚外性行為。本研究的第二個假設也獲得支持。

本研究的第三個假設預測愈常收看網路色情內容的青少年，愈傾向接受強暴迷思。為了驗證這個假設，我們又進行了兩次階層迴歸分析，這兩次迴歸分析的預測變項和前三次迴歸分析相同，依變項則為強暴迷思的兩個次面向：「男性可以強迫女性性交」與「被強暴女性亦需負責」(見表五，第四、五欄)。

資料分析的結果顯示，網路色情內容收視頻率 (Beta = .19, $p < .001$) 是預測「男性可以強迫女性性交」的顯著變項，更是預測「被強暴女性亦需負責」的最有力變項 (Beta = .18, $p < .001$)。收看網路色情內容頻率愈高的青少年，愈傾向認為男性可以強迫女性性交，也傾向認為被強暴的女性本身也需要負責。假設三也獲得支持。

本研究的第四個假設至第六個假設預測愈常從事互動性網路色情活

表五 預測青少年對隨意性態度、隨意性行為、婚外性行為態度及強暴迷思態度之階層迴歸分析

預測變項 \ 依變項	隨意性態度	隨意性行為	婚外性行為態度	強迫性交	女性需負責
第一階層：人口變項					
性別(男=1, 女=2)	-.06*	-.02	-.14***	-.21***	-.09**
年齡	.03	.07*	.04	.01	-.06*
宗教信仰	-.04	.00	-.05*	-.04	.02
可解釋變異量	6.6%	2.4%	6.1%	14.0%	4.8%
第二階層：一般媒介使用					
報紙	.02	.01	-.04	-.02	-.06*
電視	.02	.02	.06*	.06*	.07*
網路	.03	.10**	-.03	.00	.03
可解釋變異量增加	0.4%	1.4%	0.1%	0.4%	1.0%
第三階層：傳統色情媒介收視頻率					
電子色情媒介	.03	.04	.02	.06*	.03
印刷色情媒介	.05	.00	.10**	.00	-.07*
可解釋變異量增加	3.9%	1.4%	3.1%	3.3%	0.7%
第四階層：網路色情內容收視頻率					
網路色情收視	.26***	.09*	.12***	.19***	.18***
可解釋變異量增加	4.7%	1.1%	1.0%	3.3%	2.3%
第五階層：互動性網路色情活動					
從事互動頻率	.13***	.18***	.07*	.20***	.11***
可解釋變異量增加	1.2%	2.5%	0.3%	3.0%	0.8%
全部可解釋變異量	16.8%	8.8%	10.3%	24.0%	9.6%

註：* $p < .05$ ，** $p < .01$ ，*** $p < .001$ 。表中的數字為Beta值，是所有變項均輸入迴歸方程式後的最後Beta值 (final Betas)，因此表五中任何一預測變項對依變項的Beta值，均為在控制其他所有預測變項後的Beta值。

動的青少年，愈可能接受與從事隨意性行為，也愈可能接受婚外性行為與強暴迷思。由於在驗證假設一至三的五個階層迴歸分析，均把從事互動性網路色情活動頻率列為最後一階層的預測變項，因此表五的五個階層迴歸分析，亦可用於驗證假設四至假設六。

表五顯示，在控制人口變項、媒介使用、傳統及網路色情媒介使用的影響力後，從事互動性網路色情活動的頻率可以顯著預測對隨意性行為的態度 ($Beta = .13, p < .001$)，隨意性行為 ($Beta = .18, p < .001$)，對婚外性行為的態度 ($Beta = .07, p < .05$)，男性可以強迫女性性交 ($Beta = .20, p < .001$)，被強暴的女性亦需負責 ($Beta = .11, p < .001$)。換言之，青少年愈常從事互動性網路色情活動，愈傾向接受與從事隨意性行為，愈認為婚外性行為可以接受，並且愈接受強暴迷思。本研究的假設四、假設五、與假設六均獲得支持。

本研究最後一個假設(假設七)預測收視網路色情內容比傳統色情媒介對青少年性態度與性行為的影響較大。同樣由於表五的五次階層迴歸分析，已把傳統色情媒介收視頻率(第三階層)與網路色情內容收視頻率(第四階層)同時列為預測變項，因此表五的五個階層迴歸可用來驗證假設七。

從表五中可以看出，傳統色情媒介收視頻率對五種性態度、性行為的預測力相當有限，其中「電子色情媒介收視頻率」只對「男性可以強迫女性性交」具有顯著預測力 ($Beta = .06, p < .05$)；「印刷色情媒介收視頻率」則對「婚外性行為態度」($Beta = .10, p < .01$)與「被強暴的女性亦需負責」($Beta = -.07, p < .05$)，具有顯著預測力，而網路色情內容收視頻率則對這五種性態度、性行為、均具有顯著的預測力，並對每一依變項的預測力均高於傳統色情媒介收視頻率，因此本研究的最後一個假設亦獲得支持。

此外，表五也顯示，女性性態度較保守 ($Beta = -.06, p < .05$)，較不贊成「婚外性行為」($Beta = -.14, p < .001$)，也較不接受「男性可以強暴女性」($Beta = -.21, p < .001$)與「被強暴女性亦需負責」($Beta = -.09, p < .01$)等強暴迷思。除了性別外，年齡也有若干預測力，年齡較大的受訪者較可能從事「隨意性行為」($Beta = .07, p < .05$)，但較不接受「被強暴女性亦需負責」的說法 ($Beta = -.06, p < .05$)。在媒介使用方面，電視收視頻率愈高，愈傾向接受「婚外性行為」($Beta = .06, p < .05$)，對

「男性可以強暴女性」(Beta = .06, $p < .05$)、「被強暴女性亦需負責」(Beta = .07, $p < .05$)等強暴迷思接受度較高；而報紙收看頻率愈高，較傾向不接受「被強暴女性亦需負責」(Beta = -.06, $p < .05$)。這樣的結果可能顯示，電視節目內容中可能包含較多婚外性行為與強暴迷思的情節。至於網路使用頻率，只對「隨意性行為」有顯著的預測力(Beta = .10, $p < .01$)。

結論與建議

本研究主要探討青少年收看網路色情的情況，並分析網路色情對青少年性態度與性行為的影響。研究結果發現，在本研究列出的各種色情媒介中，青少年收看比例最高的是網路色情內容，有42.1%的受訪青少年表示曾經看過。這項發現顯示，網路色情已經取代傳統色情媒介，成為青少年最常接觸的色情素材。

網路色情內容不僅是青少年最常接觸的色情素材，也可能對青少年的性態度和性行為產生相當程度的影響。過去的研究顯示，色情媒介描述的性行為，大多發生在偶然認識男女之間，這些男女並無感情，但卻隨時隨意從事各種性行為，發生性行為後，隨即分手，他們對性不需節制，也不需負責。本研究發現，網路色情的收視頻率，確是預測青少年對隨意性行為態度、隨意性行為及婚外性行為態度的顯著變項，愈常收看網路色情內容的青少年，愈傾向認為和偶然認識的人發生性行為是可以接受的行為，並且愈可能接受婚外性行為。

本研究的這些發現顯示，色情媒介所建構的不需愛情、不需負責的速食式性愛觀，已經透過網路影響青少年的性態度與性行為。更嚴重的是，收看網路色情內容也可能導致青少年接受強暴迷思。根據本研究結果，收看網路色情內容頻率愈高，愈傾向認為男性可以強暴女性，並認為被強暴的女性本身亦需為強暴事件負責。過去探討色情與強暴迷思關係的研究，從未探討網路色情對強暴迷思的影響，本研究對兩者間的關係提供了嶄新的研究證據。

當然，本研究最有趣的發現，是互動性網路色情活動會影響青少年的性態度和性行為。網路色情不僅讓使用者有觀察學習的機會，其互動

性更加強替代性學習之效果，對青少年的影響不容忽視。互動性讓使用者對色情內容有更高的操控能力，造成使用者涉入程度增加，使用時間更長、更為投入，因而對性態度與性行為產生更大的影響。資料分析顯示，愈常從事互動性網路色情活動的青少年，愈可能接受隨意性行為、婚外性行為與強暴迷思，也愈可能從事隨意性行為。更重要地，本研究證實網路色情內容對青少年性態度與性行為的影響遠超過傳統色情媒介，網路的互動特性可能是造成網路色情影響力較大的原因之一。

本研究另一項重要發現是，男性青少年收看傳統或網路色情內容及從事網路色情活動的頻率與人數比例，均遠超過女性。由於接觸網路色情可能對青少年的性態度與性行為造成相當的影響，而男生接觸網路色情的人數比例遠比女生高，這種現象可能造成男性青少年的性態度與性行為較為開放，並產生較高程度的強暴迷思，使男女青少年在性態度上產生較大差異，進而可能導致青少年男女在交往時，對男女應有的行為舉止，有不同的認知與期望，因而造成彼此難以適應，甚至發生衝突。

由於網路色情內容可能對青少年的性態度與性行為產生不良的影響，政府應設法採取有效措施，對網路色情加以限制、規範，以防止青少年隨意收看色情內容。學校也應設法防止網路色情進入校園，並加強高中學生的性教育、灌輸正確的性知識與性態度，培養對異性的尊重；課程設計也應依據男女學生在生理及心裡的差異，設計性教育課程。家長更應重視網路色情對未成年子女的影響，隨時注意子女上網收看的內容，並避免讓子女沈迷網咖。唯有政府、學校和家長密切的配合，才能有效降低網路色情對青少年的負面影響。

在研究限制方面，本研究以收視色情資訊的「量」為預測變項，比較沒有顧及「質」的問題，這包括(1)不同色情媒介之間的內容可能有所重疊，且某些色情內容的影響可能更勝於其他內容，由於調查研究很難針對不同色情媒介同一時期的內容進行比較，因此本研究並未針對內容進行更多設計；(2)網路互動性有不同的面向與層級，由於研究設計關心的是單向收視與使用色情資訊的狀況，未納入互動性之「雙向」與「人際」層面，使本研究僅以從事互動性之頻率來預測性態度與性行為，未考量面向或層級等質方面的問題，後者其實是非常有趣的課題，建議未來研究可針對此課題做更嚴謹的分析。

在測量網路色情內容收視頻率方面，本研究依照網路色情內容設計十一個題項，我們認為這十一個題項應該會分成二至三個次面向(dimensions)，但主成分因素分析的結果卻顯示，這十一個題項只呈現一個因素，這樣的結果和作者原先的想法有相當的落差，但可能顯示，在受訪者的認知中，這些題項均屬於網路色情的同一面向。由於過去的研究顯示，暴力與非暴力色情內容對性態度與性行為的影響有很大的差異(Donnerstein et al., 1987; Zillmann & Bryant, 1989)，未來研究應考慮把網路色情內容分為暴力與非暴力兩種，以比較這兩種網路色情內容對性態度與性行為的影響。

當然，本研究是橫斷面的調查研究，無法建立網路色情收視與性態度、性行為間的因果關係。因此，另一種可能的情況是，性態度與性行為較開放的青少年較常收視網路色情，因而造成網路色情收視與性態度、性行為具有顯著的關聯。未來的研究應嘗試採用實驗法，繼續探討網路色情與性態度、性行為間的因果關係。

此外，未來的研究也應嘗試探討網路色情與性態度、性行為間的仲介變項(mediators)。例如，過去的研究顯示，注意(attention)是影響媒介效果的重要變項，而在兒童及青少年的社會化過程中，父母仲介(parental mediation)(Greenberg & Linsangan, 1993)是影響兒童及青少年媒介使用與媒介效果的重要變項，未來的研究值得嘗試探討這些變項是否會從中影響網路色情對性態度與性行為的預測力。

參考文獻

- 林惠生、林淑慧(1996年7月6日)。〈台灣地區高中、高職及五專在校男、女學生性知識、態度與行為現況及變遷〉。第四屆亞洲性學會議「青年與性」工作坊論文，台北。
- 林鶴玲、劉靜怡(2000年8月11日)。〈新聞如何報導網路色情?〉，取自《南方電子報》。上網日期：2006年10月29日，取自<http://iwebs.url.com.tw/main/html/south/50.shtml>。
- 章英華、傅仰止(2004)。《台灣地區社會變遷基本調查計劃：第四期第四次調查計劃執行報告》。台北：中央研究院社會學研究所。
- 陳榮裕(1999年7月22日)。〈本土色情網站近九成不設訪〉。《中國時報》，第7版。

- 普里斯(1998)。《人機介面與互動入門：電腦之人因工程》(陳建豪譯)。台北：和碩科技。(原書 Preece, J. (Ed.) [1998]. *A guide to usability: Human factors in computing*. Wokingham, UK: Addison-Wesley.)
- 蔡淑如(2000)。《新聞網站互動性功能設計與使用者感知行為之初探：以聯合新聞網為例》。新竹交通大學傳播研究所碩士論文。
- 閻紀宇(2005年12月28日)。〈美九百萬男女 網路性成癮〉。《中國時報》，第A10版。
- 羅文輝(1998)。《台北市中學生收看有線電視色情節目之現況及相關影響研究》。台北：電視文化研究委員會專題研究報告。
- 羅文輝(2000)。〈色情網站：性別、使用頻率及第三人效果之關聯性研究〉。《傳播研究集刊》，第五集，頁1-40。
- 羅燦煥(1998)。〈性暴力的文化再現：港台強暴電影的文本分析〉。《新聞學研究》，第57期，頁159-190。
- Allen, M., Emmers, T., Gebhardt, L., & Giery, M. A. (1995). Exposure to pornography and acceptance of rape myths. *Journal of Communication, 45*(1), 5-26.
- Baird, R. M., & Rosenbaum, S. E. (1998). *Pornography: Private right or public menace?* New York: Prometheus Books.
- Barak, A., Fisher, W. A., Belfry, S., & Lashambe, D. R. (1999). Sex, guys, and cyberspace: Effects of Internet pornography and individual differences on men's attitudes toward women. *Journal of Psychology and Human Sexuality, 11*(1), 63-92.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bauserman, R. (1996). Sexual aggression and pornography: A review of correlational research. *Basic and Applied Psychology, 18*, 405-427.
- Blattberg, R., & Deighton, J. (1991). Interactive marketing: Exploiting the age of addressability. *Sloan Management Review, 33*(1), 5-14.
- Bryant, J. (1985, March). *Frequency of exposure, age of initial exposure, and reactions to initial exposure to pornography*. Report presented to the Attorney General's Commission on Pornography, Houston, TX.
- Buerkel-Rothfuss, N. L., Strouse, J. S., Pettey, G., & Shatzer, M. (1993). Adolescents' and young adults' exposure to sexually oriented and sexually explicit media. In B. S. Greenberg, J. D. Brown & N. L. Buerkel-Rothfuss (Eds.), *Media, sex and the adolescent* (pp. 99-113). Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Buerkel-Rothfuss, N. L., & Strouse, J. S. (1993). Media exposure and perceptions of sexual behaviors: The cultivation hypothesis moves to the bedroom. In B. S. Greenberg, J. D. Brown & N. L. Buerkel-Rothfuss (Eds.), *Media, sex and the adolescent* (pp. 225-247). Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Burt, M. R. (1980). Cultural myths and supports for rape. *Journal of Personality and Social Psychology, 38*, 217-230.

- Burt, M., & Albin, R. (1981). Rape myths, rape definitions, and probability of conviction. *Journal of Applied Social Psychology, 11*, 212–230.
- Cavazos, E. A., & Morin, G. (1994). *Cyberspace and the law: Your rights and duties in the on-line world*. Boston, MA: Massachusetts Institute of Technology.
- Cernada, G. P., Chang, M., Lin, H., Sun, T., & Cernada, C. (1986). Implications for adolescent sex education in Taiwan. *Studies in Family Planning, 17*(4), 181–187.
- Check, J. V. P., & Guloien, T. H. (1989). Reported proclivity for coercive sex following repeated exposure to sexually violent pornography, nonviolent dehumanizing pornography, and erotica. In D. Zillmann & J. Bryant (Eds.), *Pornography: Research advances and policy considerations* (pp. 159–184). Orlando, FL: Academic Press.
- Check, J. V. P., & Malamuth, N. (1986). Pornography and sexual aggression: A social learning theory analysis. In M. L. McLaughlin (Ed.), *Communication Yearbook*, (Vol. 9, pp. 181–213). Beverly Hills, CA: Sage.
- Chung, H., & Zhao, X. (2004). Effects of perceived interactivity on web site preference and memory: Role of personal motivation. *Journal of Computer-Mediated Communication, 1*(4). Retrieved December 1, 2004 from <http://www.ascusc.org/jcmc/vol10/issue1/chung.html>.
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. New York: Harper & Row.
- Dietz, P., & Evans, B. (1982). Pornographic imagery and prevalence of paraphilia. *American Journal of Psychiatry, 139*, 1493–1495.
- Dines, G., Jensen, R., & Russo, A. (1998). *Pornography: The production and consumption of inequality*. New York: Routledge.
- Donnerstein, E., Linz, D., & Penrod, S. (1987). *The question of pornography: Research findings and policy implications*. New York: Free Press.
- Dworkin, A. (1989). *Pornography: Men possessing women*. New York: Plume.
- Elias, J. (1971). Exposure of adolescents to erotic materials. *Technical report of the Commission on Obscenity and Pornography* (Vol. 9, pp. 373–411). Washington, DC: US Government Printing Office.
- Elias, J., & Gebhard, P. (1969). Sexuality and sexual learning in childhood. *Phi Delta Kappan, 50*(7), 401–405. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Gould, L. (1977). Pornography for women. In T. H. Gagnon (Eds.), *Human sexuality in today's world*. Boston, MA: Little Brown.
- Greenberg, B. S., Brown, J. D., & Buerkel-Rothfuss, N. L. (1993). *Media, sex and the adolescent*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Greenberg, B. S., & Linsangan, R. (1993). Gender differences in adolescents' media use, exposure to sexual content and parental mediation. In B. S. Greenberg, J. D. Brown & N. L. Buerkel-Rothfuss (Eds.), *Media, sex and the adolescent* (pp. 134–144). Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Greenberg, B. S., Linsangan, R., & Soderman, A. (1993). Gender adolescents' reactions to television sex. In B. S. Greenberg, J. D. Brown & N. L. Buerkel-Rothfuss (Eds.), *Media, sex and the adolescent* (pp. 196–224). Cresskill, NJ: Hampton Press.

- Griffiths, M. (2001). Sex on the Internet: Observations and implications for Internet sex addiction. *Journal of Sex Research*, Nov. Retrieved December 1, 2004 from http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2372/is_4_38/ai_84866951.
- Ha, L., & James, E. L. (1998). Interactivity reexamined: A baseline analysis of early business web sites. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(4), 457–474.
- Harris, R. J. (1994). The Impact of Sexually Explicit Media. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (pp. 247–272). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Harris, R. J., & Scott, C. L. (2002). Effects of sex in the media. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (pp. 307–331). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Heeter, C. (1989). Implications of new interactive technologies for conceptualizing communication. In J. Salvaggio & J. Bryant (Eds.), *Media use in the information age* (pp. 217–235). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Heider, D., & Harp, D. (2000, August). *New hope or old power: New communication, pornography and internet*. Paper presented at the annual convention of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Phoenix, AZ.
- Hoffman, D. L., & Novak, T. P. (1996). Marketing in hypermedia computer-mediated environment: Conceptual foundation. *Journal of Marketing*, 60 (July), 50–68. Retrieved December 1, 2004 from <http://www2000.ogsm.vanderbilt.edu/cmepaper.revision.july11.1995/cmepaper.html>.
- Jaffee, D., & Straus, M. A. (1987). Sexual climates and reported rape: A state-level analysis. *Archives of Sexual Behavior*, 16, 107–123.
- Jensen, J. F. (1998). Interactivity: Tracing a new concept in media and communication studies. *Nordicom Review*, 19(1), 237–249.
- Kupperstein, L., & Wilson, W. C. (1971). Erotica and antisocial behavior: An analysis of selected social indicator statistics. In *Technical report of the Commission on Obscenity and Pornography* (Vol. 7, pp. 263–310). Washington, DC: U.S. Government Printing Office.
- Lo, V. H., Neilan, E., Sun, M., & Chiang, S. (1999). Exposure of Taiwanese adolescents to pornographic media and its impact on sexual attitudes and behavior. *Asian Journal of communication*, 9, 50–71.
- Lo, V. H., & Wei, R. (2005). Exposure to Internet pornography and Taiwanese adolescents' sexual attitudes and behavior. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 49(2), 221–237.
- Longino, H. E. (1980). Pornography, oppression and freedom: A closer look. In L. Leaderer (Eds.), *Take back the night: Women on pornography*. New York: William Morrow.
- Longino, H. E. (1998). Pornography, oppression and freedom: A closer look. In R. M. Baird & S. E. Rosenbaum (Eds.), *Pornography: Private right or public menace?* (pp. 122–133). Amherst, NY: Prometheus Books.
- Lowry, D. T., & Towles, D. E. (1989a). Prime time TV portrayals of sex, contraception, and venereal diseases. *Journalism Quarterly*, 66(2), 347–352.

- Lowry, D. T., & Towles, D. E. (1989b). Soap opera portrayals of sex, contraception, and sexually transmitted diseases. *Journal of Communication*, 39(2), 76–83.
- Mahood, C., Kalyanaraman, S., & Sundar, S. (2000 August). *The effects of erotica and dehumanizing pornography in an online interactive environment*. Paper presented at the annual conference of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Phoenix, AZ.
- Malamuth, N. M., & Check, J. V. P. (1985). The effects of aggressive pornography on beliefs of rape myths: Individual differences. *Journal of Research in Personality*, 19, 299–320.
- Malamuth, N., & Spinner, B. (1980). A longitudinal content analysis of sexual violence in the best-selling erotic magazines. *Journal of Sex Research*, 16(3), 226–237.
- Massey, B. L., & Levy, M. R. (1999). Interactivity, online journalism, and English-language web newspapers in Asia. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 76(1), 138–151.
- Mehta, M. D., & Plaza, D. E. (1997). Pornography in Cyberspace: An exploration of what's in usenet. In S. Kiesler (Ed.), *Culture of the Internet* (pp. 53–67). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Morris, M., & Ogan, C. (1996). The Internet as mass medium. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 1(4). Retrieved December 1, 2004 from <http://www.ascusc.org/jcmc/vol1/issue4/morris.html>.
- Palys, T. (1986). Testing the common wisdom: The social content of video pornography. *Canadian Psychology*, 27(1), 22–35.
- Pavlik, J. V. (1998). *New media technology: Cultural and commercial perspectives*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Rafaeli, S. (1988). Interactivity: From new media to communication. In R. P. Hawkins, J. M. Wiemann & S. Pingree (Eds.), *Advancing communication science: Merging mass and interpersonal processes* (pp. 110–134). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Rimm, M. (1995). *Marketing pornography on the Information Superhighway: A Survey of 917,410 Images, descriptions, short stories, and animations downloaded 8.5 million times by consumers in over 2000 cities in forty countries, provinces, and territories*. Retrieved December 1, 2006 from <http://www.sics.se/~psm/kr9512-001.html>.
- Schultz, T. (1999). Interactive options in online journalism: A content analysis of 100 U. S. Newspapers. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5(1). Retrieved December 1, 2004 from <http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue1/schultz.html>.
- Schwier, R. A., & Misanchuk, E. R. (1993). *Interactive multimedia instruction*. Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publication.
- Scott, J., & Schwalm, L. (1988). Rape rates and the circulation rates of adult magazines. *Journal of Sex Research*, 24, 241–250.
- Smith, D. (1976). Sexual aggression in American pornography: The stereotype of rape. Paper presented at the American Sociological Association Meetings, New York, NY.

- Steinem, D. (1995). Erotica and Pornography: A clear and present difference. In S. Dwyer (Eds.), *The problem of pornography* (pp. 29–34). Belmont, CA.: Wadsworth.
- Steuer, J. (1992). Defining virtual reality: Dimensions determining telepresence. *Journal of Communication*, 42(4), 73–93.
- Stromer-Galley, J. (2000). Online interaction and why candidates avoid it. *Journal of Communication*, 50(4), 111–132.
- Strouse, J. S., & Buerkel-Rothfuss, N. L. (1987). Media exposure and the sexual attitudes and behaviors of college students. *Journal of Sex Education and Therapy*, 13, 45–51.
- The Meese Commission (1986). *Final report of the Attorney General's Commission on pornography*. Nashville, TN: Rutledge Hill Press.
- Thompson, M. E., Chaffee, S. H., & Oshagan, H. H. (1990). Regulating pornography: A public dilemma. *Journal of Communication*, 40, 73–83.
- Thornburg, H. (1981). Adolescent sources of information on sex. *Journal of School Health*, 51, 274–277.
- Zillmann, D., & Bryant, J. (1982). Pornography, sexual callousness, and the trivialization of rape. *Journal of Communication*, 32(4), 10–21.
- Zillmann, D., & Bryant, J. (1988). Effects of prolonged consumption of pornography on family values. *Journal of Family Issues*, 9, 518–544.
- Zillmann, D., & Bryant, J. (1989). *Pornography: Research advances & policy considerations*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Zillmann, D., & Weaver J. B. (1989). Pornography and men's sexual callousness toward women. In D. Zillmann & J. Bryant (Eds.), *Pornography: Research advances & policy considerations* (pp. 95–126). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

註釋

1. 由於性在台灣屬於禁忌話題，因此「社會期望值」(social desirability)可能影響受訪者作答，為了降低「社會期望值」對受訪者的影響，在進行問卷調查時，曾要求老師離開教室，並告知受訪學生，問卷會匿名處理，問卷資料也僅做學術分析，絕不會對外透露，希望能讓受訪者在比較沒有壓力的情況下作答。

鳴謝

本文作者感謝兩位匿名評審提供寶貴修改建議，行政院國科會提供研究經費(NSC-94-2412-H-004-013-SSS)，作者也一併致謝。