



視覺·文本

序言

視覺是現今社會非常重要的意義符號系統。它不但滲入政治、社會、經濟、文化各領域，改變着傳播的生態和權力結構，在不同學科的理論發展和研究方法學的探索中，亦佔着非常重要的位置。尤其是後者，視覺直觀的表述方式，直接挑戰着文字語言的權威性和其生產的文化界線，對跨文化和跨學科的傳播研究起着積極作用。

本學刊於今期開始，增設「視覺·文本」欄目，目的是希望對視覺符號系統在傳播學理論及研究方法上的發展，進行更深入的探討。「視覺·文本」既指一切以視覺作為呈現方式的文本，如攝影、繪畫、平面設計，也可指視覺符號與其他媒介合成的文本。

創版號的〈建築如文本〉，是許焯權教授和李歐梵教授於2008年策展的第十一屆威尼斯國際建築雙年展的作品影像記錄，主題是《文化工房：香港在威尼斯》。作品以物件、建築物、景觀、城市、媒介和文字等不同介面和主題，探討建築的文化意義。在「建築如文本」的命題和多種媒介的辯證探索下，這裏的影像記錄，不單是展品的視覺再現，它們同時反映着創意傳播的新趨勢、對文化符號系統與生活世界及身份認同的反省，以及「視覺·文本」跨媒介、跨文化和跨學科多重對話的可能性。從傳播學的角度閱讀許焯權和李歐梵於本期創版號的視覺文本，可讓從事傳播研究的學者更感觸到媒介、影像如何可以鮮明和強烈地介入城市景觀，而跨學科意義下的文本，更是建構城市核心性質的元素。視覺文本對建築、空間、生活均有具體的、活躍的、具滲透性的建構作用。

我們歡迎更多以視覺論述作為研究方法或呈現方式的短篇論文投稿，希望繼續展開文字/影像/理論/實證間的多重對話。

投稿以四至六頁的篇幅為限，形式不拘。

馬傑偉、周佩霞