

研究論文

網路色情對青少年的涵化效果

羅文輝、林奐名、吳筱玫

摘要

本研究探討網路色情的涵化效果，首先運用內容分析法，分析網路色情貼圖及電影，以了解網路色情的內容。研究結果發現，網路色情的主要內容包括「性器官特寫」、「戀物」、「口交」、「角色扮演」、「使用情趣用品」、「性虐待或性暴力」和「強暴」等。

此外，本研究也採用問卷調查探討網路色情對青少年的涵化效果。抽樣方法採多階集群抽樣(multi-stage cluster sampling)，從台北市所有的高中/職中隨機抽出15所，然後從被抽中學校的三個年級中，再各隨機抽出一個班級。本研究總計發出1,714份問卷，回收1,688份，訪問完成率為96.48%。

研究結果發現，大約有23%的受訪學生經常收看網路色情，男性收看的比例遠超過女性，而收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為「網路色情內容頻率出現較多的性活動」，在現實世界性活動出現的頻率較高；另外，網路色情的高度收視者也會比輕度收視者更傾向認為「網路色情內容頻率出現較多的性活動」，在現實世界的性活動中出現的頻率較高。

關鍵詞：網路色情、涵化效果、青少年、內容分析

羅文輝，現任香港中文大學新聞與傳播學院教授，主要研究興趣為新聞分析、政治傳播及傳播效果。電郵：loven@cuhk.edu.hk

林奐名，政治大學新聞學系碩士班畢業，研究興趣：網路傳播、內容分析、調查研究。電郵：iamelvis0118@yahoo.com.tw

吳筱玫，現任政治大學新聞學系副教授，專長網路傳播、網路媒體、傳播與哲學。電郵：smwu@nccu.edu.tw

Impact of Internet Pornography on Taiwanese Adolescents' Sexual Attitudes and Perceptions: The Cultivation Perspective

LO Ven-hwei
LIN Huan-Ming
WU Hsiaomei

Abstract

This study examines the impact of exposure to Internet pornography on adolescents from a cultivation effect theoretical approach. It began with a content analysis of pornographic pictures and films on the Internet. Results of the content analysis showed that the principal themes of Internet pornography are "close-up of sexual organs," "fetishism," "cunnilingus," "role playing," "use of sex products," "sexual abuse and violence," and "rape."

Furthermore, a large-scale survey was conducted to explore the relative influence of the Internet pornography on perceptions about the incidence of various sexual activities in the real world. Guided by a multi-stage cluster sampling plan, respondents were drawn from 15 randomly selected high schools in Taipei. Of the 1,714 selected students, 1,668 completed questionnaires for analysis. The completion rate is 96.48%.

Results showed that about 23% of the respondents reported seeing Internet pornography frequently, with boys reporting significantly higher exposure frequencies than girls. Respondents who had a higher level of exposure to Internet pornography were more likely to estimate higher frequencies of sexually explicit activities in the real world. When respondents were divided into "heavy viewers" and "light viewers," heavy viewers who consumed greater quantities of sexually explicit materials on the Internet tended to estimate higher frequencies of sexually explicit activities in the real world than did light viewers who consumed less material. Taken together, this study concluded that the Internet enhances the impact of pornography, and the results of the study lend support to the cultivation hypothesis.

Keywords: Internet pornography, cultivation effects, adolescent, content analysis

研究動機與目的

網路的便利，讓人類的生活與工作效能大增 (Yellowlees & Marks, 2005)；但網路的快速發展，也使色情資訊的數量急遽增加。青少年是使用網路最積極的族群之一，不但使用頻率最高，使用時間也最長 (陳嘉賓，2004；Cooper, Scherer, Boies, & Gordon, 1999)；因而青少年接觸網路色情的比例亦節節升高 (Lo & Wei, 2005; Peter & Valkenburg, 2006a; Peter & Valkenburg, 2006b)。

Lam與Chan (2006)的研究顯示，接受他們訪問的香港青少年，有93%曾經造訪色情網站；其中，15%承認他們經常觀看網路色情素材，47.6%說他們有時候會瀏覽色情網站。而在台灣進行的網路使用者調查顯示 (陳嘉賓，2004)，15至35歲的網路族群中，有86%的使用者曾接觸網路色情資訊，而這些受訪的年輕網路使用者曾在網路上接觸色情的人數，是從未接觸者的六倍多，其中「有意接觸」色情資訊的受訪者，更高達87% (陳嘉賓，2004)。

青少年正值懵懵懂懂的階段，對兩性關係和色情資訊感到好奇，會積極地找尋與性相關的資訊 (Lo & Wei, 2005; Peter & Valkenburg, 2006a; Peter & Valkenburg, 2006b)。然而，他們欠缺實際經驗，常識與知識也相對不足，因而態度與情緒較容易受媒介訊息導引 (Hawkins & Pingree, 1980)。Cooper等人 (1999)認為青少年特別容易受網路色情的影響，由於青少年擁有大量個人可以支配的時間，得以經常在網路上流連忘返，網路上的色情資訊繁多，包括文本、圖片、移動圖像、卡通、互動遊戲及色情交談等 (Cavazos & Morin, 1994; Baird & Rosenbaum, 1998)，加上網路色情資訊便宜、易得、使用時具隱密性及互動性等特色，使青少年更容易接觸這些資訊。根據社會學習理論，青少年在日常生活中沒有機會觀察實際的性行為，他們對於性的認知與態度，大多來自媒介 (Bandura, 1978; Greenberg, Brown, & Buerkel-Rothfuss, 1993)。換言之，網路上的色情資訊，很可能是青少年建構性知識與性觀念的重要來源，網路色情不僅塑造青少年對真實世界性的認知，更可能影響他們的性態度與性行為。

由於網路是近十多年來的新興產物，因此儘管過去有關色情的研

究數量不少，網路色情的相關研究仍然相對較少(Rimm, 1995; Mehta & Plaza, 1997; Harmon & Boeringer, 1997; Oswell, 2006; Lo & Wei, 2005; 邱建明, 2004)，而探討網路色情的涵化效果的研究更是屈指可數。因此，本研究的主要目的即在探討網路色情的涵化效果，希望擴展網路色情與涵化效果的研究範疇。

早在網際網路興起之初，色情便是最易搜尋、數量最大的網站類型；初次上網的人，尋找的也大多是色情網站(張漢宜, 2001)。根據網路過濾器評論(Internet Filter Review, 2006)的調查報告，「性(sex)」位居關鍵字搜尋排行榜的第1名，在2006年時，全球至少有四百二十萬個色情網站，網頁超過四億兩千萬，平均每天上網搜尋色情的次數高達六千八百萬次。

Mehta與Plaza(1997)指出，雖然幾乎所有的商業色情網站都需要確認使用者為成年人，但是確認的網頁本身卻陳列色情圖象，誘人觀看的意圖十分明顯，加上許多色情網站的防護網形同虛設，並未設置有效的兒童及青少年保護機制，根本無法避免未成年人瀏覽。事實上，青少年想要進入色情網站實在是易如反掌(Peter & Valkenburg, 2006b)，只要使用各大搜尋引擎鍵入關鍵字，色情網站多到看不完。作者之一曾在2005年10月12日親身試驗，於Google輸入「情色貼圖」四個字，會出現1,560,000筆符合的資料；在雅虎奇摩鍵入「色情網站」搜尋，可得約32,560,000個搜尋結果。

更令人擔心的是，網路色情通常呈現的並非正常的性行為，透露的也不是正常的性觀念與性訊息。過去的研究顯示，網路色情主要為男性製作，在網路色情中，男性在性活動中不僅居於主宰地位，更貶抑女性、把女性物化；女性被描繪成男性的洩慾工具，喜歡在進行性行為時遭受暴力，甚至在被強暴時，也能享受性愉悅與性高潮(羅文輝, 2000)。青少年一再地接觸這些內容，可能影響他們對真實世界人們性行為的認知，因而產生涵化效果。

本研究的主要目的，正是探討網路色情的涵化效果。涵化分析最簡單的假設是，收看電視時間較長的人，比較可能相信電視重複出現的訊息與價值跟真實世界類似(Gerbner & Gross, 1976)。換句話說，經常收看媒介的人會把鮮明的、反覆出現的媒介內容儲存在記憶裏，當

他們需要對真實世界做出判斷時，便會誤認為媒介內容中的情節與真實世界的情形類似。

過去的涵化研究主要探討電視對觀眾認知的影響。近年來，網路已經成為最重要的媒介，其影響的層面至為廣泛，足與電視相提並論；即使網路與電視本質並不相同，但兩者都可能影響人們對社會現實的認知。本研究探討網路色情的涵化效果，首先對網路色情的內容進行內容分析，並依據內容分析的結果，建構研究假設，然後執行問卷調查，驗證研究假設，以了解網路色情對青少年的涵化效果。由於這是目前唯一結合內容分析與問卷調查的網路色情涵化效果研究，無論對網路色情與涵化理論的研究，都可能具有實質貢獻。

相關文獻

一、網路的傳播特性

網際網路是近年來最主要、影響最大的新傳播媒介(McCosker, 2004)，隨着網際網路的普及，台灣使用網路的人越來越多。在1996年4月時，台灣上網人口只有40萬人次，但到2007年3月，台灣上網人口已成長至990萬人次(財團法人資訊工業策進會，2007)。網際網路能夠引領風潮，影響力逐漸超越傳統媒介，當然有其獨特之處，其中有幾項對色情內容之傳佈有極大影響，列舉如下(張寶芳，2005；吳筱玫，2003)：

1. 去中心：跟一般系統不同，網路是一個去中心化的體系，任何一個節點都能夠串連無數網站，沒有絕對的起點和終點。去中心化衍生的主要問題是，傳統的科層控制體系，無法有效監督去中心系統，無論是在傳播內容與疆界上，網路都像是一匹脫韁的野馬。任何一張色情圖檔被貼上網，經過反覆轉貼，將很難查到源頭。

2. 流動性：網路強化了「流動」這個概念，而且速度極為快捷。網路時代中，經濟活動的生產、分配、行銷和消費流程仍然存在，只是這些活動進行的速度大增，可以瞬間完成。點幾個按鍵，下載一部A片易如反掌。當資訊傳遞在彈指間即可完成，不需任何成本，也不計傳遞對象，使限制色情訊息流通的困難度大增。

3. 匿名性：網路世界中，使用者化成一個個IP位址或帳號，同一個人可能有多個帳號，不需實際面對其他使用者，因此網路使用者可以將自己隱藏起來，做一些平常自己不敢做的事。在隱形的防護傘之下，使用者可以自由自在地傳遞、張貼、分享、散佈色情訊息、貼圖、文字等，而不必害怕犯法。即使被其他使用者檢舉行為過當，只要銷聲匿跡，幾乎很難查得到線索。

4. 隱私性：匿名性保障了使用者在網路上進行活動的隱私性。相對於電視放置於客廳等公共場合，第四台鎖碼頻道之色情影片的播放時常被安排在深夜時段，一般家庭中電腦通常擺放在臥室、書房中，網路色情使用者無須到書店、錄影帶店購買、租借色情媒體，便可隨時私密上網獲取資訊，且不受時間限制。在性愛被傳統道德壓抑為私密行為、不能公開討論的禁忌下，電腦的隱私性因此成為網路色情成長快速最有力的保護傘。

5. 互動性：相較於傳統媒體，網路最大的特色當屬互動性。網路提供了人與機器互動的可能，當使用者按下一個鈕、下載一份色情資訊、搜尋一個色情網站，或是玩起色情遊戲，他已被賦予主動選擇的權力。另一方面，網路也促進人與人的遠距互動，使用者可以與他人分享色情資訊，或透過文字書寫、網路攝影等方式交換色情想像，凡此都讓使用者有更高的涉入感。

網路是一個非常重要的社會與傳播工具，正全面影響我們的日常生活，不論是家庭生活或工作層面，都受到相當的影響(Yellowlees & Marks, 2005)。很多人視網路為雙面刃。儘管它提供了許多有用的資訊與娛樂，其傳遞的負面訊息的內容數目也與日俱增。越來越多人擔憂，管理機制與審查制度的匱缺，甚至分級制度的無法落實，使未成年人近用(access)網路色情相當容易。網路色情爭議的主軸，在於管理制度，與色情對於個人的影響。整體而言，管理制度缺乏成效、近用容易，加上網路色情氾濫，使網路色情對未成年人的影響成為社會各界關切的問題。

二、色情、色情媒介

要探討網路色情，必須先釐清「色情」(pornography)的定義。「色

情」衍生自希臘字 *porne* (意思是女性的俘虜、奴隸或妓女) 和 *graphos* (意思是寫作、雕刻或繪畫)，表面的字義是「對妓女的描寫」。

今日色情二字已脫離這個原始含義，其指涉的範圍大致有兩個重點，一是明確的性素材 (*sexually explicit material*)，二是這些素材被用來挑起觀眾的性慾 (*sexual arousal in viewers*)。因此，學者把色情界定為一種挑起或意圖挑起收視者性慾的描繪 (Gould, 1977)。女性主義學者則認為，色情不僅是一種挑起性慾的描繪，更以暴力支配、貶抑女性，是一種性別歧視的展現 (Steinem, 1995; Longino, 1980)。

色情可以以許多形式實踐：書寫或口語的文本、照片、雕像、圖畫、電影意象 (包括動畫)、以及聲音 (例如喘息聲)。色情電影 (*pornographic film*) 融合移動的映像 (*moving image*)、色情的言語或聲音；色情雜誌則結合了照片和書寫的文本；小說和短篇故事提供了文章和插圖。

Buerkel-Rothfuss 等人 (1993) 將色情媒介區分為「性導向的媒介」 (*sexually oriented media*) 和「明確描繪性活動的媒介」 (*sexually explicit media*)。前者乃描繪性活動的主流媒介，包括限制級影片、音樂錄影片、通俗音樂、電視播放之電影及肥皂劇等描繪性活動的影片節目，後者則指限制未成年人觀看，且明確描繪性交、強暴及其它性活動的影片，如 X 級的電影、色情書刊及其他成人刊物等。

本研究指涉之「色情媒介」主要為「明確描繪性活動的色情媒介」，網路色情，則是指網路上登載的描繪各類性活動的素材，包括文本、圖片、移動圖像 (*moving images*)、卡通、互動性遊戲 (*interactive sexual games*) 及談話 (*chat*) 等各類涉及性活動的資訊。

三、色情內容

在色情內容方面，美國的密斯委員會 (The Meese Commission) 將色情內容進行嚴謹分類，在其 1986 年出版的研究報告 (Final Report, 1986) 中，色情被歸為五類：(1) 描繪強暴及其它在性情境中使人身體受到傷害的性暴力素材；(2) 描繪貶抑、宰制、附屬、羞辱等性活動的非暴力素材，並把女性描繪成「被虐待、奉承、並對男性的興趣過分反

應」；(3)非暴力或非貶抑素材，通常描繪男女在沒有暴力或未受強迫情形下的性交或口交活動；(4)展示人體，但無明顯性行為或性意圖的裸體圖像；(5)有關兒童的色情素材。

過去數十年，已有相當多針對傳統色情媒介進行內容分析的研究。例如，Palmer (1979) 對色情卡通的分析顯示，在色情卡通中，女人被描繪成與男人一樣，縱情於性生活，也會有侵略的性行為。Winick (1985) 分析紐約成人書店的430本色情雜誌也發現，內容中85%的性權力關係十分不平等，傾向以「奴役與懲罰」的意涵體現，其中男性成為主導角色的比例有71%，男性扮演服從一方的比例只有29%。Smith (1976) 針對428份自1968至1974年發行的成人平裝書進行分析，發現強暴情節逐年增加；在強暴情節中，受害者會由恐懼轉換成性歡愉，超過97%的內容描述受害人最終達到高潮，75%的受害人甚至達到多次高潮。只有低於3%的強暴者受到懲罰，許多強暴者反而得到獎賞。Jensen (2004) 的研究則發現：(1) 每一個女人無時無刻都想跟男人做愛；(2) 女人總是在男人給予的性行為中得到愉悅；(3) 對於缺乏性經驗的女性，只要稍加威逼，就會乖乖就範；(4) 針對第三點，男性根本無須強迫女性，因為色情內容中的女性，多半被描繪成本身就有許多性幻想，期待男性和她們做愛。

四、網路色情內容研究

雖然有許多網路上的色情資訊是直接擷取自色情雜誌、錄影帶與色情影片 (Mehta & Plaza, 1997)。但網路的下列特性，使網路色情成為極為獨特的色情素材，傳統色情根本無法相提並論：(1) 透過資料庫途徑、互動服務、電子郵件、多人線上聊天系統 (Internet Relay Chat, IRC) 與即時資料庫，取得BBS群組和網路上的資訊易如反掌；(2) 色情是以多媒體的形式呈現，例如數位化的動態影像、動畫的連續鏡頭、詳盡的性描述文章、熱線聊天和互動性遊戲；(3) 使用者同時身兼色情資料的產製者與消費者的雙重角色。

過去針對網路色情內容進行的研究不多，其中頗具爭議的，是Rimm (1995) 進行的研究，他用內容分析法分析857,410個網路色情

圖像 (images)，發現網路上的色情圖像主要是 pedophilic (戀童癖)，hebephilic (戀青少年癖) 與 paraphilic (性變態) 三種。Mehta 與 Plaza (1997) 也曾用內容分析法，分析 150 個隨機抽選的網路色情圖像，發現主要的圖像為男女性器官、手淫及裸體特寫等。Heider 與 Harp (2000) 則用文本分析方法，分析一百個以上的色情網站，發現網路色情素材把女性描繪成性玩物，願意服從男性的宰制。雖然上述研究均證實網路上色情素材充斥，但並未探討人們收視網路色情資訊的情形。

錢玉芬、楊可凡、陳盈珊 (2002) 自網路擷取現代色情文學 100 篇、古典色情小說一部 (共 20 回)、色情圖片 100 幅、色情影片 6 部、虛擬性愛對話 5 則，進行內容分析。他們將「文字」與「影像」兩大類訊息互相比較，結果發現，文字訊息比影像訊息傳遞更多性愛的價值觀念。網路色情訊息從性愛的對象、情境、過程到價值觀念均傳達「反傳統、出常軌與解壓抑」的意念。

由於過去針對網路色情內容進行的內容分析很少，本研究首先分析網路色情的內容，並提出下列研究問題：

研究問題：網路色情內容主要包括哪些性活動？

五、網路色情的影響

過去探討色情媒介影響的研究很多，但探討網路色情影響的相關研究很少，而這些少數研究則分別探討網路色情對性態度及性行為的影響 (Lo & Wei, 2005)，以及網路色情的第三人效果 (Lee & Tamborini, 2005; Lo & Wei, 2002; 羅文輝, 2000)。例如，Lo 與 Wei (2005) 的研究探討台灣地區青少年使用網路色情的頻率，及網路色情對青少年性態度和性行為的影響。他們的研究發現，38% 的受訪青少年曾經接觸過網路色情。而且，他們使用網路色情的頻率，比接觸傳統色情媒介的比例高。此外，他們也發現，收看網路色情頻率較高的青少年，不僅比較能夠接受婚前及婚外性行為，也比較可能和偶然認識的人進行放縱的性行為。

Peter 與 Valkenburg (2006b) 調查了 745 位 13 至 18 歲荷蘭青少年使

用網路色情的頻率和時間。他們發現71%的男性和40%的女性在接受訪問的前六個月，曾經收看過網路色情。總結來說，男性、喜歡追求感官刺激、對自己生活比較不滿意、對性比較感興趣、連接網路速率比較快的受訪者，比較常近用網路色情。有正常、穩定的性經驗的女性收看網路色情的頻率較低。

Burns (1999) 的研究則從使用與滿足的角度調查使用者究竟「消費」了哪些網路色情內容，而「消費」的原因為何。他採用網路研究法，調查231名網路色情的使用者，研究結果顯示，受試者使用網路色情與傳統色情素材的頻率大致相同，而他們偏好赤裸的色情內容，勝過隱晦的色情內涵。藉由觀看色情內容，他們得以釋放「性緊張」，並享受性官能的興奮。黃登榆(1996)的研究也採用使用與滿足理論，探討網路使用者對網路色情的看法與評價。她的研究發現，受訪者接觸過網路色情的佔86%，為未接觸者的6倍；曾經接觸過網路色情的人，以男性為主。至於受訪者收看網路色情的動機可歸納為：「心理滿足」、「社交學習」和「感官刺激」三個層面。

Lo與Wei(2002)以及Lee與Tamborini(2005)的研究則探討網路色情與第三人效果的關係，這兩個研究都發現，受訪者認為網路色情對他們自己的負面影響較小，對別人的負面影響較大。

從本研究對過往色情與網路色情相關研究的分析，可以看出網路色情方面的研究已逐漸受到學者重視，但探討網路色情涵化效果的研究卻極為罕見。本文將在下一節中分析涵化理論，並說明為何收看網路色情可能產生涵化效果。

六、涵化理論

(一) 涵化理論的緣起與發展

涵化理論主要探討電視對觀眾真實世界認知的影響。Gerbner等人(1976, 1980, 1986)的研究發現，收看電視時間越長的人，欲傾向相信電視呈現的資訊、事件與價值和真實世界相似。換言之，他們認為電視影響人們對真實世界的認知。

電視會對人們的認知產生涵化效果，因為電視在我們的日常生活

中扮演舉足輕重的角色 (Morgan & Signorielli, 1990)。電視不僅是人們的重要消息來源，也同時形塑及引領社會風潮與走向。電視甚至取代父母、教堂及學校，成為影響兒童觀察與學習的最重要社會機制 (social institution)。在小孩出生後，電視立即提供一個完整的符號環境。它提供的知識、社會動態、品味、傾向，是其他媒體及社會機制難以企及的 (Gerbner, 1990)。

Gerbner 等人 (1976, 1980, 1986) 認為，電視節目往往以權威的方式呈現生活的各種面貌，不僅描述人、地、事物，也呈現善惡、喜悲、強弱，並界定人們對成功與失敗的看法。電視是既有觀念與秩序的集散地，也同時維護、擴張傳統的觀念、信仰與行為。簡單而言，電視是解釋世界、形塑社會觀點的最重要根據。

觀眾長期收視電視節目，可能使他們逐漸接受電視呈現的社會現實。因此，涵化理論的基本假設是，收看電視時間較長的人 (又稱高度收視者, heavy viewers)，由於長期接收電視節目呈現的訊息與價值，比較傾向相信電視重複呈現的訊息與價值和現實世界相似。換句話說，高度收視者比輕度收視者 (light viewers) 會更傾向認為，電視節目中出現的場景、價值、或事件等，在現實世界中也會發生。

為了驗證涵化理論，Gerbner 與其同事 (1976, 1977, 1978, 1979, 1980a, 1980b) 從 1967 至 1979 年，連續對黃金時段和週末白天的美國電視劇中的暴力情節，進行內容分析。他們的研究發現，暴力情節出現在大部分電視劇中。以 1979 年為例，70% 的黃金時段的節目包含暴力情節，平均每個節目有 5.7 個暴力行為，而電視節目中的角色有一半以上 (54%) 涉入某種程度的暴力行為。Gerbner 與 Gross (1976) 因此認為，電視節目充滿暴力及電視劇對暴力過份渲染，將會影響觀眾對社會真實的認知，而認為這個社會是個充滿暴力、卑鄙的危險世界。高度收視者傾向高估社會的犯罪比例，不僅對在夜晚獨自行走感到害怕，也比較擔心自己成為暴力的受害者，更比較不信任他人 (Gerbner & Gross, 1976; Gerbner et al., 1977)。

而美國「國家意見研究公司」(National Opinion Research Corporation) 在 1975 年執行的全美電話調查曾詢問受訪者：「大多數的人是能夠相信的嗎？」結果長期浸泡在電視世界中的高度收視眾，大都認為

「大多數人不能夠被相信」。換言之，高度收視者顯然比輕度收視者更認為大多數人不值得相信 (Gerbner & Gross, 1976)。

Gerbner 等人的研究影響深遠，依據 Signorielli 與 Morgan (1996) 的分析，在 1996 年以前，Gerbner、Gross、Morgan 及 Signorielli 等學者共發表 120 篇論文，其他學者所發表的相關論文及評論也多達 130 篇以上。近年來，涵化理論仍是熱門的研究題材，如 Romer 等人 (2003) 分析地方電視新聞的涵化效果，他們認為地方電視新聞充斥犯罪報導，因此收看地方電視新聞可能增加觀眾的犯罪恐懼感。為了驗證他們的研究假設，他們分析了 1990 至 1994 年的《社會整體調查》資料，以及另一份涵蓋 2,300 位費城居民的調查資料。結果發現，觀看地方新聞確實可能使觀眾對犯罪更為擔憂與害怕。這個結果支持了涵化理論，也證明收看電視新聞也可能影響大眾對社會現實的認知。

當然，涵化研究不只運用在傳播和暴力領域。Morgan 與 Signorielli (1990) 指出，涵化分析已經跳脫對暴力的研究，被應用在其他議題與面向上。例如性別研究上。Saito (2007) 在日本進行的研究，發現電視收視對傳統性別角色具有涵化效果。她在 2005 年針對 417 位東京居民進行調查，結果發現高度收視者，尤其是女性高度收視者，擁有較高程度的傳統性別角色。

近期的涵化研究則開始探討新科技的涵化效果，Williams (2006) 執行了第一個縱向的 (longitudinal) 的電腦遊戲實驗，探討電腦遊戲的涵化效果。他的研究中，實驗組有 75 位受試者，控制組則有 138 位受試者。控制組未玩線上遊戲，而實驗組則平均每週要玩 14 個小時的線上遊戲。經過一個月的實驗後，由於實驗組的受試者不斷使用線上遊戲，使涵化效果明顯出現在這些人身上；他們比控制組的受試者更傾向認為人們在真實世界中比較可能遭遇武裝搶劫，實驗組中的男性更認為在真實世界中，女性較可能被強暴。

(二) 網路色情的涵化效果

從上述對涵化相關研究的分析，可以發現涵化研究已經從電視暴力擴展至其他領域，但本研究進行的文獻探討發現，過去只有三篇探討色情涵化效果的研究 (Buerkel-Rothfuss & Strouse, 1993; Preston,

1990; 李孟崇, 2004), 而這三篇研究其實都不是真正的涵化研究。Buerkel-Rothfuss 與 Strouse (1993) 採用調查法, 以美國中南部一所大學的 343 位大學生為對象, 探討色情媒介的涵化效果, 結果發現色情媒介收視是預測對「情色性行為」(erotic behavior) 的最佳變項。而 Preston (1990) 探討色情媒介對性刻板印象及強暴迷思的影響。他的研究以美國東部三所大學的 492 位大學生為研究對象, 結果發現, 收看色情媒介頻率越高, 會呈現較高的性刻板印象, 也會認為男性性慾比女性強, 而且較難控制性慾; 但收看色情媒介和接受強暴迷思並無顯著的相關。台灣唯一的相關研究, 是李孟崇 (2004) 的《色情網站資訊對台北市高職生的涵化路徑之研究》。他使用調查法, 並以台北市高職生為研究對象, 探討色情網站的涵化效果。研究結果發現, 收看色情網站的資訊, 會傾向相信色情網站的資訊為真實世界的縮影, 而收看的頻率越高, 越可能產生較強的涵化效果。

就研究方法而言, 涵化研究應該先用內容分析法分析媒介內容, 然後再用調查法探討媒介內容對閱聽人認知的影響。這三篇相關研究均只進行調查, 並未分析色情媒介的內容, 因此並非真正的涵化研究。本研究可能是第一個以內容分析法分析網路色情內容, 並透過問卷調查法, 探討網路色情收視對青少年影響的涵化效果研究。

涵化分析最基本的假設是, 收看電視時間較長的人, 比收看電視時間較短的人, 傾向相信電視重複呈現的訊息與資訊跟真實世界類似。收看網路色情的人, 也可依收視時間的長短, 區分為高度使用者與輕度使用者, 而網路色情的高度使用者與輕度使用者對現實世界人們性活動的認知也可能有所不同。正如同電視的高度收視者, 網路色情的高度使用者也很可能會較相信網路色情描繪的性活動與與真實世界的性活動類似。換句話說, 經常收看網路色情內容的人, 應該比較相信網路色情的內容, 並比較願意接受網路色情傳遞的價值觀。因此, 本研究認為, 網路色情的高度使用者會比輕度使用者, 更傾向於認為網路色情較常呈現的性活動在日常生活中出現的頻率較高。

過去有很多學者曾對涵化研究提出批評 (Hirsch, 1980; Signorielli & Morgan, 1996; Saito, 2007), 其中最常見的批評, 是電視節目訊息的一致性、電視收視的測量方式和觀眾的非選擇性收視。

由於電視節目種類繁多，在不同的節目中，內容的差異顯而易見(Hirsch, 1980)，因此Gerbner等人強調電視節目提供一致性訊息的論點，曾飽受批評。即使是Gerbner自己對電視節目的內容分析也顯示，在不同的頻道與不同的時間，暴力出現的比例不同。網路色情的內容正好符合涵化理論「一致性訊息」的基本假設，雖然色情網站數量龐大，但色情網站的內容幾乎盡是色情，具有高度的一致性，不像電視節目的差異較大，一致性較低，所以網路色情比電視更可能傳遞「一致性訊息」，因此網路色情內容可能更符合涵化理論的基本假設。

在電視收視的測量方式方面，Gerbner等人(1976)用電視收視時間來預測電視的涵化效果，他們認為電視收視時間較長的人(高度收視者)比收視時間較短的人(輕度收視者)，較傾向相信電視呈現的事件與價值和真實世界相似。正如前面所述，電視節目種類繁多，節目內容差異甚大，因此用電視收視時間來預測涵化效果並不適當(Hirsch, 1980; Potter, 1993; Williams, 2006)。但對網路色情而言，由於網路色情的內容均為色情，具有高度的同質性，因此，網路色情收視時間(頻率)比電視的收視時間更適合預測涵化效果。

至於非選擇性收視，在1980年代早期，這種論點也許比較合理，因為當時美國三大電視網主宰觀眾收視的選擇。然而，到了1990年代後，有線電視的發展與新傳播科技的出現，使觀眾收視選擇越來越多，「非選擇性收視」這種說法面臨了更大挑戰。目前台灣的電視頻道多達一百多個，多數觀眾建立個人化的收視習慣。「非選擇性收視」這種論點更難成立。本研究認為，「選擇收視」應該具有更強的涵化效果，因為過去的研究顯示，「選擇性暴露」是強化既有態度及影響認知的重要因素。近年的研究(Chaffee & Schleuder, 1986; Eveland, 2001; 2002)更發現「注意」(attention)是影響人們認知、學習的重要因素。媒介注意比媒介暴露對人們的政治認知與公共事務的知識影響更大(Chaffee & Schleuder, 1986; Lo & Chang, 2006)。

網路色情收視的特色之一，就是「選擇收視」。除了少數情形外(如收到附有色情的電子郵件)，人們必須主動點選才能在網路上收看色情內容，而網路的互動性特色，也使網路色情收視者產生更高的涉入感。例如，Hoffman & Novak (1996)指出，網路互動性加強了使用者

控制的程度，這個過程充滿愉快與樂趣，但也因此伴隨着自我意識的迷失，產生過度涉入、使用的現象。Griffiths (2001) 則認為，網路色情活動容易讓使用者有投入的感覺，進而造成過度使用、甚至成癮。因此網路讓色情使用者擁有更多的隱私，也更容易觀看色情影像，更為投入，有些人可能長期使用，甚至上癮，無法自拔。

由於網路色情的內容比電視節目內容的一致性高，而收視者通常選擇性收視，可能造成收視者反覆、長期暴露在網路的色情訊息中，再加上網路收視頻率較適合預測涵化效果，因此本研究認為網路色情應該會有相當的涵化效果。

內容分析

一、內容分析法的樣本與抽樣方法

在本研究的內容分析方面，由於色情網站的數量非常多，包含了台灣本地及外國的色情網站，種類繁雜，考量本研究人力及物力限制，決定排除國外的色情網站，只針對台灣色情網站的色情貼圖及色情電影進行內容分析。

在色情貼圖方面，根據UT網站空間網際聯盟，截至2005年10月29日止，對色情網站的排名，本研究以立意方式挑選出排名第6名的「天天要幹情色網」的「天天幹情色貼圖區」(<http://www.ttxx.com/bbs/viewforum.php?f=1>)、第16名的「漂亮妹妹貼圖區」(<http://www.twmm.net/bbs/1.html>)、和第26名的TaiwanKiss 911成人貼圖(<http://www.kiss911.com/www/1.shtml>)；然後再從以上三個貼圖區，各蒐集點閱率(或「人氣指數」)前110名的貼圖，共計330則貼圖。本研究選取以上三個色情網站的原因，是因為其網站內容較其他網站單純，內容以貼圖為主，連結相對不複雜。

在色情電影方面，同樣根據UT網站空間網際聯盟對於色情網站的排名，以隨機抽樣的方式，抽出第6名的「天天要幹情色網」內的「成人影片下載站」(<http://www.ttxx.com/okav.htm>)、第33名的「天天免費色情電影」中的「無碼E電通成人資訊中心」(<http://www.ec-sex.com/main>)。

php)及第51名的「天下情色論壇」中的「慾影快遞成人影音下載站」(<http://myurl.com.tw/m6m0>)，然後再從每個網站中的一般色情電影中各隨機抽選10部電影，並另從「強暴電影區」隨機抽選了10部強暴電影，共抽選60部電影進行分析。

二、研究設計與編碼過程

(一) 色情內容

本文參考過往的國、內外相關文獻(Palmer, 1979; Winick, 1985; Itzin, 1992; Rimm, 1995; Mehta & Plaza, 1997; Harmon & Boeringer, 1997)，並經多次測試，將色情內容分為18個最常見的主題：(1)女性性器官的特寫(包括胸部)、(2)男性性器官的特寫、(3)戀物、(4)自慰、(5)同性性交、(6)異性性交、(7)使用情趣用品、(8)同性口交、(9)異性口交、(10)裸體的兒童/青少年、(11)集體性愛、(12)人獸交、(13)網綁與懲戒(SM)、(14)肛交、(15)撒尿或排便、(16)偷窺、(17)亂倫、和(18)射精或潮吹。並依據這18個主題設計編碼表(參見表1)。編碼方式由編碼員依據每一個網路色情內容，指出分析的色情內容「有」或「沒有」上述主題。

(二) 色情情節

在色情情節方面，本研究分為九項，分別是：(1)是否有性虐待或性暴力的內容或情節？(2)在性活動中，是否使用下列情趣用品？在這個題項下，為了要區分使用甚麼情趣用品，因此細分為：A. 使用手銬、腳鍊或繩索、B. 使用皮鞭、手槍、刀子或其他武器、C. 使用跳蛋/按摩棒/假陽具/人工陰莖、D. 使用香蕉、大黃瓜或其他蔬果、E. 使用上述以外的其他情趣用品。接着，第(3)題則是請編碼員判斷，在性活動中，是否使用藥物？(4)是否有集體性愛的內容或情節？(5)是否有亂倫的內容或情節？(6)是否有網綁與懲戒(SM)的內容或情節？(7)是否有偷拍或側錄的內容或情節？(8)是否有角色扮演的內容或情節？(9)是否有強暴的內容或情節？編碼方式由編碼員分析色情內容後，從(1)有、(2)沒有、及(3)無法判斷等三個選項中選擇一個。

(三) 編碼表

在設計編碼表前，本研究參考許多過往研究設計的編碼表 (Palmer, 1979; Winick, 1985; Itzin, 1992; Rimm, 1995; Mehta & Plaza, 1997; Harmon & Boeringer, 1997)，經過多次測試後，發展出正式的編碼表。

(四) 分析單位

本研究的分析單位分成兩種，在色情貼圖方面，以一組貼圖為分析單位，判斷一組貼圖的方法，是以一組標題為準，不管一組標題底下附屬有幾張圖片，均只視為一組貼圖，並僅填寫一張編碼表；在色情電影方面，則以一部電影為分析單位，如果一部電影之中有兩個以上的脈絡或劇情，則視為兩部或多部電影，必須視情況填寫兩張或多張編碼表。

(五) 編碼

本研究招募兩位編碼員，加上作者之一，共有三位編碼員進行編碼工作。這三位編碼員均為男性，均曾經修習過傳播理論及研究方法等課程，在正式編碼前，共進行三次編碼員訓練，然後才針對正式研究樣本進行編碼。

(六) 編碼者相互同意度

本研究抽取10組色情貼圖及2部色情電影，來進行編碼者相互同意度檢驗。並依據Holsti (1969) 制訂公式，來計算編碼員相互同意度 (編碼員的相互同意度結果見表1)。結果發現，編碼員相互同意度為.96，複合信度 (composite reliability) 為.98。

網路色情內容資料分析與解釋與研究假設

本章首先針對網路色情內容的分析結果，回答本研究的研究問題，進而提出本研究的研究假設。本研究共分析487個圖片與電影，其中圖片有330個，佔67.7%；電影有157部，佔32.3%，雖然本研究只選取60部電影，但因為選取的色情電影裏面通常依劇情不分成不同

表1：編碼表及各題項編碼員同意度

題項	編碼員1號與 編碼員2號相 互同意度	編碼員2號與 編碼員3號相 互同意度	編碼員1號與 編碼員3號相 互同意度
一、情色貼圖或情色電影的網站名稱	1	1	1
(一) 情色貼圖	1	1	1
(二) 情色電影	1	1	1
三、色情影像的型態	1	1	1
四、色情內容	0.97	0.97	0.96
(一) 女性性器官的特寫(包括胸部)	1	0.92	0.92
(二) 男性性器官的特寫	1	0.92	0.92
(三) 戀物	1	1	1
(四) 自慰	0.83	0.92	0.92
(五) 同性性交	1	1	1
(六) 異性性交	1	1	1
(七) 使用情趣用品	0.92	1	0.92
(八) 同性口交	0.92	0.92	1
(九) 異性口交	1	1	1
(十) 裸體的兒童/青少年	0.83	0.83	0.83
(十一) 集體性愛	1	1	1
(十二) 人獸交	1	1	1
(十三) 綑綁與懲戒(SM)	1	1	1
(十四) 肛交	1	1	0.92
(十五) 撒尿或排便	1	1	1
(十六) 偷窺	0.92	1	0.92
(十七) 亂倫	1	1	1
(十八) 射精或潮吹	1	0.92	0.92
五、色情情節	0.99	0.98	0.98
(一) 是否有性虐待或性暴力的內容或情節?	1	1	1
(二) 在性活動中，是否使用下列情趣用品?	0.98	1	0.98
1. 使用手銬、腳鍊或繩索	1	1	1
2. 使用皮鞭、手槍、刀子或其他武器	1	1	1
3. 使用跳蛋/按摩棒/假陽具/人工陰莖	1	1	1
4. 使用香蕉、大黃瓜或其他蔬果	1	1	1
5. 使用上述以外的其他情趣用品	0.92	1	0.92
(三) 在性活動中，是否使用藥物?	1	1	1
(四) 是否有集體性愛的內容或情節?	1	1	1
(五) 是否有亂倫的內容或情節?	1	1	1
(六) 是否有綑綁與懲戒(SM)的內容或情節?	1	1	1
(七) 是否有偷拍或側錄的內容或情節?	1	0.92	0.92
(八) 是否有角色扮演的內容或情節?	1	0.92	0.92
(九) 是否有強暴的內容或情節?	1	1	1
Total	0.99	0.97	0.94

段落，所以一部色情電影裏面可能會有兩個以上的段落，使得本研究最終共分析 157 部色情電影。

一、研究問題探析

本研究的研究問題是：「網路色情的主要內容為何？」本研究把色情內容分為色情內容與色情情節兩個部分，研究發現如下：

(一) 色情內容

在色情內容方面，如表 2 所示，以「女性性器官的特寫(包括胸部)」出現的次數最多，為 462 次，佔 95.1%；其次是「戀物」，共 275 次，佔 56.6%；次數第三多的是「男性性器官的特寫」，達 215 次，佔 44.2%；次數第四多的則是「異性口交」，共 199 次，佔 40.9%。最少的則是「人獸交」，共出現 0 次；次少的則是「亂倫」，出現 3 次，佔 0.6%。

(二) 色情情節

在色情情節方面，如表 3 所示，以「使用情趣用品」的次數最多，為 195 次，佔 40.1%；其次是「角色扮演的內容或情節」，共 176 次，佔 36.2%；排名第三的是「性虐待或性暴力的內容或情節」，共計 76 次，佔 15.6%；排名第四的則是「集體性愛的內容或情節」，出現 71 次，佔 14.6%；排名第五的則是「強暴的內容或情節」，出現 70 次，佔 14.4%。最少的則是「使用藥物」和「亂倫」，各只出現 2 次，佔 0.4%；次少的則是「偷拍或側錄的內容或情節」，出現 14 次，佔 2.9%。

二、研究假設建構

涵化研究的最大特色之一，是先進行內容分析，再依據內容分析的結果建構假設，並執行調查，探討媒介內容對閱聽人認知的影響。由於涵化理論的基本假設是，收看媒介內容頻率較高的人(或是高度收視者)較傾向相信媒介呈現的內容在真實世界較可能發生。因此本研究根據以上色情內容與色情情節的分析結果，選擇網路色情最常出現的內容與情節，再依據涵化理論的基本假設，提出下列研究假設：

研究假設1：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為網路色情內容出現頻率較高的性活動，在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設1a：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為女性穿丁字褲、性感內衣的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。

研究假設1b：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為角色扮演的情形在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設1c：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為體外射精的情形在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設1d：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為使用情趣用品在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設1e：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為自慰的情形在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設1f：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為集體性愛在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設1g：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為綑綁或鞭打(SM)的情形在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設1h：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為女性被強暴在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設2：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為網路色情內容頻率出現較高的性活動，在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設2a：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為女性穿丁字褲、性感內衣的情形在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設2b：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為角色扮演的情形在現實世界性活動出現的頻率較高。

表2：色情內容次數分配表

色情內容	「有」的次數	百分比
女性性器官的特寫(包括胸部)	462	95.1%
戀物(女性穿丁字褲、性感內衣等)	275	56.6%
男性性器官的特寫	215	44.2%
異性口交	199	40.9%
異性性交	177	36.4%
射精或潮吹	168	34.6%
使用情趣用品	130	26.7%
自慰	84	17.3%
集體性愛	71	14.6%
裸體的兒童/青少年	63	13.0%
綑綁與懲戒(SM)	48	9.9%
偷窺	17	3.5%
同性口交	13	2.7%
肛交	9	1.9%
撒尿或排便	7	1.4%
同性性交	6	1.2%
亂倫	3	0.6%
人獸交	0	0.0%

表3：色情情節次數分配表

色情情節	「是」的次數	百分比
是否有使用情趣用品？	195	40.1%
是否有角色扮演的內容或情節？	176	36.2%
是否有性虐待或性暴力的內容或情節？	76	15.6%
是否有集體性愛的內容或情節？	71	14.6%
是否有強暴的內容或情節？	70	14.4%
是否有綑綁與懲戒(SM)的內容或情節？	48	9.9%
是否有偷拍或側錄的內容或情節？	14	2.9%
在性活動中，是否使用藥物？	2	0.4%
是否有亂倫的內容或情節？	2	0.4%

研究假設2c：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為體外射精的情形在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設2d：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為使用情趣用品在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設2e：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為自慰的情形在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設2f：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為集體性愛在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設2g：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為綑綁或鞭打(SM)的情形在現實世界性活動出現的頻率較高。

研究假設2h：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為女性被強暴在現實世界性活動出現的頻率較高。

問卷調查

一、抽樣方法

本研究的第二個部分是採用問卷調查法，探討青少年收看網路色情資訊的情形，並檢證上述有關網路色情涵化效果之假設。

本研究採多階集群抽樣(multi-stage cluster sampling)，首先從台北市所有的高中/職，隨機抽出15所，然後從被抽中學校的三個年級中，分別再隨機抽出一個班級。總計有45個班級的高中生接受訪問。

二、研究變項

(一) 人口變項

本研究的人口變項，包括性別、年齡、學業成績和宗教信仰。因為過往的涵化研究發現人口變項可能影響涵化效果(Gerbner & Gross, 1976; Gerbner, et al., 1979; Saito, 2007; Williams, 2006)。

簡單而言，性別分為「男性」或「女性」兩個選項；年齡要求受訪者填入「實歲」；學業成績指受訪者上學期在班上的平均成績，分為：(1) 59分以下、(2) 60–69分、(3) 70–79分、(4) 80–89分、(5) 90–100分；宗教信仰則有四個選項，分別為：(1)「沒有宗教信仰」、(2)「有宗教信仰但不虔誠」、(3)「有宗教信仰而且還算虔誠」、與(4)「有宗教信仰而且相當虔誠」。

(二) 媒介使用時間

此外，本研究也把受訪者的報紙、電視與網路使用時間列為控制變項。測量方式分別詢問受訪者：「你平均每天大約花多少時間看報紙、看電視及上網？」

(三) 性態度與性行為

由於過去的研究顯示(Lo & Wei, 2005)，性態度與性行為會影響人們對色情活動的認知，因此我們也把性態度與性行為列為迴歸分析中的控制變項。本研究測量青少年的性態度，是參考Cernada等人(1986)所設計的指標，經過修改後，用四個題項詢問受訪者是否同意未婚男女可以和「偶然認識的人」(1)牽手、(2)接吻、(3)愛撫、(4)發生性關係。由受訪者從(1)很不同意、(2)不同意、(3)不確定、(4)同意、(5)很同意等五個答案中，選擇一個答案。主成分因素分析顯示，這四個題項清楚呈現一個因素，共可解釋76.49%的變異量(Eigenvalue = 3.06)。於是我們依據因素分析的結果，把受訪者在這四個題項上的得分加起來除以4，建構成「對性行為的態度」指標(平均數 = 2.61，標準差 = 1.0，Cronbach's alpha = .90)。

本研究測量青少年性行為的方法，也是參考Cernada等人(1986)設計的指標，經過修改後，用下列四個題項詢問受訪者是否曾和「偶然認識的人」(1)牽手、(2)接吻、(3)愛撫、(4)發生性關係。由受訪者從(1)「從未」、(2)「偶爾」、(3)「有時」、(4)「經常」四個答案中，選擇一個答案。主成分因素分析顯示，這四個題項呈現一個因素，可解釋76.99%的變異量(Eigenvalue = 3.08)，於是我們把受訪者在這四個題項

上的得分加起來除以4，建構成「性行為」指標(平均數 = 1.17，標準差 = .44，Cronbach's alpha = .87)。

(四) 收視網路色情內容的頻率

本研究為了了解受訪者收視網路色情的頻率，採用兩種測量方式，第一種方式詢問受訪者最近一兩年是否看過「網路上的色情內容」。受訪者回答方式為：(1)「沒有」、(2)「每年看一兩次」、(3)「每月看一兩次」、(4)「每週看一兩次」、(5)「幾乎每天看」。另一種測量受訪者收視網路色情頻率的方法，是詢問受訪者是否經常收看網路上的下列11種色情內容：(1)色情圖片、(2)女性生殖器、(3)男性生殖器、(4)未成年人的裸體圖片、(5)男女做愛、(6)口交、(7)集體性愛、(8)女性被強暴、(9)網綁或鞭打(SM)、(10)使用情趣用品、(11)女性穿丁字褲、性感內衣。回答方式由受訪者從(1)從未看過、(2)很少看、(3)有些常看、(4)經常看，四個答案中，選擇一個答案。主成分因素分析(principal component factor analysis)顯示，這11個題項清楚呈現一個因素，共可解釋65.69%的變異量(Eigenvalue = 7.23)。於是我們依據因素分析的結果，把受訪者在這11個題項上的得分加起來除以11，建構成「網路色情內容收視」指標(平均數 = 1.66，標準差 = .65，Cronbach's alpha = .95)。

(五) 對真實世界性活動的認知

由於涵化研究主要探討媒介內容對真實世界認知的影響，為了測量受訪者對真實世界中性活動的認知，同時為了解受訪者是否認為網路中比較經常出現的色情內容，在真實世界的性行為中也比較常出現，本研究在調查問卷中提出下列問題：「您個人認為在現實生活中，下列性活動出現的頻率高不高？」本研究列出的性活動如下：(1)「女生穿着丁字褲、性感內衣」、(2)「角色扮演(譬如女性打扮成學生妹或女警等)」、(3)「使用情趣用品」、(4)「網綁或鞭打(SM)」、(5)「自慰」、(6)「集體性愛(三人以上參與的性行為)」、(7)「女性被強暴」。受訪者回答的方式分為(1)「很低」、(2)「有點低」、(3)「普通」、(4)「有點高」、(5)「很高」。

三、預訪與正式訪問

在正式訪問前，本研究曾進行兩次預訪，並依據預訪的結果修改問卷。正式的訪問調查則自2006年4月28日至2006年5月19日間進行，由作者之一及另外11位政治大學學生，分別至抽中的高中班級發放問卷。總計發出1,714份問卷，回收1,688份，訪問達成率為96.48%。

問卷調查資料分析與解釋

一、樣本結構與檢定

(一) 控制變項：人口變項

本研究共訪問了1,688位高中/職學生，其中，男性佔全部樣本的49.9%；女性佔50.1%。在年齡方面，受訪學生的平均年齡為16.7歲，其中99.7%介於15至19歲之間。¹在網路使用時間方面，受訪者平均每星期使用網路4.81天（標準差=2.23），平均每天使用網路的時間為141.29分鐘（標準差=120.71）。有42.1%的受訪者表示，他們瀏覽過色情網路。

(二) 收視網路色情的頻率

為了進行假設驗證，本研究依照涵化理論，把受訪者分為「高度收視者」與「輕度收視者」兩類。在本研究中，「高度收視者」為「每週看一兩次」和「幾乎每天看」網路色情內容的青少年，共計383人，佔22.9%；另一方面，「輕度收視者」則為「每年看一兩次」和「每月看一兩次」收視網路色情內容的青少年，共計321人，佔19.2%。「高度收視者」和「低度收視者」最大的差異是性別比例與網路使用時間。在383名高度收視者中，男性有345人，佔90.1%；女性只有38人，佔9.9%。在321名輕度收視者中，男性有210人，佔65.4%；女性有111人，佔34.6%。此外，高度收視者的平均每天網路使用時間（165.68分鐘）比低度收視者高（143.73分鐘），但兩者在年齡、學業成績、宗教信仰虔誠度、電視與報紙使用時間上均無顯著差異。特別必須說明的是，本研究比較

「高度收視者」和「低度收視者」之差異時，把「沒有」收視網路色情內容的青少年排除，因為「沒有」收視網路色情內容的青少年並不是「輕度收視者」，而是完全未收視，這些受訪者應該不了解網路色情的內容，因此本研究將這些受訪者排除，在進行假設2(2a至2h)驗證時，樣本數只有704人。

二、研究假設驗證

(一) 研究假設1驗證

1. 研究假設1a驗證

研究假設1a預測：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為女性穿丁字褲、性感內衣的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。為了驗證這個假設，本研究進行階層複迴歸分析，檢驗「網路色情內容收視頻率」是否能預測「認為女性穿丁字褲、性感內衣的情形在現實世界的性活動中出現的頻率」。

如表4，第一欄數字所示，在控制「性別」、「年齡」、「學業成績」、「宗教信仰」、「報紙使用時間」、「電視使用時間」、「網路使用時間」、「性態度」與「性行為」等九個變項之後，我們發現，「網路色情內容收視頻率」可以顯著預測「認為女性穿丁字褲、性感內衣的情形在現實世界的性活動中出現的頻率」(Beta = .22, $P < 0.001$)，即收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為女性穿丁字褲、性感內衣的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設1a可以得到支持。

2. 研究假設1b驗證

研究假設1b預測：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為角色扮演的形式在現實世界的性活動中出現的頻率較高。

階層複迴歸分析顯示(表4，第二欄數字)，在控制「性別」、「年齡」、「學業成績」、「宗教信仰」、「報紙使用時間」、「電視使用時間」、「網路使用時間」、「性態度」與「性行為」等九個變項之後，我們發現，「網路色情內容收視頻率」可以顯著預測「認為角色扮演的形式在現實世

界的性活動中出現的頻率」(Beta = .18, $P < 0.001$)，即收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為角色扮演的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設 1b 可以得到支持。

3. 研究假設 1c 驗證

研究假設 1c 預測：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為體外射精的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。為了驗證這個假設，本研究同樣進行階層複迴歸分析，如表 4，第三欄所示，在控制「性別」、「年齡」、「學業成績」、「宗教信仰」、「報紙使用時間」、「電視使用時間」、「網路使用時間」、「性態度」與「性行為」等九個變項之後，我們發現，「網路色情內容收視頻率」可以顯著預測「認為體外射精的情形在現實世界的性活動中出現的頻率」(Beta = .30, $P < 0.001$)，即收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為體外射精的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設 1c 可以得到支持。

4. 研究假設 1d 驗證

研究假設 1d 預測：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為使用情趣用品在現實世界的性活動中出現的頻率較高。

階層複迴歸分析顯示(表 4，第四欄)，在控制「性別」、「年齡」、「學業成績」、「宗教信仰」、「報紙使用時間」、「電視使用時間」、「網路使用時間」、「性態度」與「性行為」等九個變項之後，我們發現，「網路色情內容收視頻率」可以顯著預測「認為使用情趣用品在現實世界的性活動中出現的頻率」(Beta = .22, $P < 0.001$)，即收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為使用情趣用品在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設 1d 可以得到支持。

5. 研究假設 1e 驗證

研究假設 1e 預測：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為自慰的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。

階層複迴歸分析顯示(表 4，第五欄)，在控制「性別」、「年齡」、「學業成績」、「宗教信仰」、「報紙使用時間」、「電視使用時間」、「網路

表4：預測青少年對現實世界性活動出現頻率之階層複迴歸分析

依變項 預測變項	性感 內衣	角色 扮演	體外 射精	使用情 趣用品	自慰	集體 性愛	網綁 鞭打	女性被 強暴
第一階層：人口變項								
性別	-.26***	-.18***	-.10**	-.21***	-.02	-.16***	-.16***	-.22***
年齡	-.02	-.02	-.03	-.06*	.00	-.02	-.03	-.02
學業成績	.04	.06	-.01	.03	-.01	.04	.06*	.02
宗教信仰	.01	.01	-.00	.02	.02	.03	.01	.04
可解釋變異量	1.1%	0.3%	0.7%	0.4%	2.4%	0.2%	1.0%	2.6%
第二階層：一般媒介使用								
報紙	.00	-.01	-.02	-.04	-.05	-.01	-.03	.00
電視	.04	.06*	.03	.06*	-.00	.08**	.10**	.03
網路	.01	.04	.03	-.02	.01	.00	.02	.01
可解釋變異量增加	0.2%	0.7%	0.1%	0.2%	-0.1%	0.7%	1.1%	0.0%
第三階層：性態度/行為								
性態度	.10***	.08**	.10***	.08**	.06*	.09**	.08**	.04
性行為	.04	.04	.01	.03	-.02	.02	.06*	-.01
可解釋變異量增加	3.0%	1.9%	0.1%	2.0%	0.2%	1.5%	1.5%	0.2%
第三階層：網路色情內容收視頻率								
網路色情收視	.22***	.18***	.30***	.22***	.30***	.18***	.08**	.10**
可解釋變異量增加	3.0%	1.9%	5.5%	3.1%	5.7%	2.3%	0.3%	0.6%
全部可解釋變異量	7.3%	4.8%	9.3%	5.7%	9.3%	3.1%	3.9%	3.4%

註：* $p < .05$ ，** $p < .01$ ，*** $p < .001$ 。

使用時間」、「性態度」與「性行為」等九個變項之後，我們發現，「網路色情內容收視頻率」可以顯著預測「認為自慰的情形在現實世界的性活動中出現的頻率」(Beta = .30, $P < 0.001$)，即收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為自慰的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設 1e 可以得到支持。

6. 研究假設 1f 驗證

研究假設 1f 預測：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為集體性愛在現實世界的性活動中出現的頻率較高。

如表4，第六欄所示，在控制「性別」、「年齡」、「學業成績」、「宗教信仰」、「報紙使用時間」、「電視使用時間」、「網路使用時間」、「性態度」與「性行為」等九個變項之後，我們發現，「網路色情內容收視頻率」可以預測「認為集體性愛在現實世界的性活動中出現的頻率」(Beta = .18, $P < .001$)，即收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為集體性愛在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設1f可以得到支持。

7. 研究假設1g 驗證

研究假設1g預測：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為網綁或鞭打(SM)的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。

如表4，第七欄所示，在控制「性別」、「年齡」、「學業成績」、「宗教信仰」、「報紙使用時間」、「電視使用時間」、「網路使用時間」、「性態度」與「性行為」等九個變項之後，我們發現，「網路色情內容收視頻率」可以預測「認為網綁或鞭打(SM)的情形在現實世界的性活動中出現的頻率」(Beta = .08, $P < .01$)，即收視網路色情內容頻率越高的青少年，會傾向認為網綁或鞭打(SM)的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設1g得到支持。

8. 研究假設1h 驗證和研究假設1 驗證

研究假設1h預測：青少年收視網路色情內容的頻率越高，越認為女性被強暴在現實世界的性活動中出現的頻率較高。為了驗證這個假設，本研究仍然進行階層複迴歸分析，如表4，第八欄所示，在控制「性別」、「年齡」、「學業成績」、「宗教信仰」、「報紙使用時間」、「電視使用時間」、「網路使用時間」、「性態度」與「性行為」等九個變項之後，我們發現，「網路色情內容收視頻率」可以預測「認為女性被強暴在現實世界的性活動中出現的頻率」(Beta = .10, $P < .01$)，即收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為女性被強暴在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設1h亦獲得支持。

由於本研究的假設1a至1h等8個研究假設均獲得支持，因此本研究的第一個假設獲得有力的支持，換言之，本研究的研究數據顯示，

收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為「網路色情內容頻率出現較高的性活動」在現實世界的性活動中出現的頻率較高。

(二) 研究假設2驗證

1. 研究假設2a驗證

研究假設2a預測：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為女性穿丁字褲、性感內衣的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。為了驗證假設2a，本研究採用配對t檢定 (paired t-tests)，表5顯示，高度收視者對「女性穿丁字褲、性感內衣的情形」在現實世界的性活動中出現的頻率的平均數 (3.70)，高於輕度收視者的平均數 (3.37) ($t = 3.33, P < .001$)。因此，研究假設2a可以得到支持。

2. 研究假設2b驗證

研究假設2b預測：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為角色扮演的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。配對t檢定 (paired t-tests) 顯示 (表5)，高度收視者對「角色扮演的情形」在現實世界的性活動中出現的頻率的平均數 (3.21)，高於輕度收視者的平均數 (2.95) ($t = 2.54, P < .05$)。換句話說，網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為角色扮演的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設2b可以得到支持。

3. 研究假設2c驗證

研究假設2c預測：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為體外射精的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。配對t檢定 (paired t-tests) 顯示 (表5)，高度收視者與輕度收視者對「體外射精的情形」在現實世界的性活動中出現的頻率高低並沒有顯著差異 ($t = .73, P > .05$)。因此，研究假設2c無法得到支持。

4. 研究假設2d驗證

研究假設2d預測：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向

認為使用情趣用品在現實世界的性活動中出現的頻率較高。配對t檢定 (paired t-tests) 顯示 (表5)，高度收視者對「使用情趣用品」在現實世界的性活動中出現的頻率的平均數 (3.43)，高於輕度收視者的平均數 (3.23) ($t = 1.98, P < .05$)。因此，研究假設2d可以得到支持。

5. 研究假設2e 驗證

研究假設2e預測：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為自慰的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。配對t檢定 (paired t-tests) 顯示 (表5)，高度收視者與輕度收視者對「自慰的情形」在現實世界的性活動中出現的頻率高低並沒有顯著差異 ($t = -.15, P > .05$)。因此，研究假設2e無法得到支持。

6. 研究假設2f 驗證

研究假設2f預測：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為集體性愛在現實世界的性活動中出現的頻率較高。配對t檢定 (paired t-tests) 顯示 (表5)，高度收視者與輕度收視者對「集體性愛」在現實世界的性活動中出現的頻率高低並沒有顯著差異 ($t = 1.51, P > .05$)。因此，研究假設2f無法得到支持。

7. 研究假設2g 驗證

研究假設2g預測：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為網綁或鞭打 (SM) 的情形在現實世界的性活動中出現的頻率較高。配對t檢定 (paired t-tests) 顯示 (表5)，高度收視者與輕度收視者對「網綁或鞭打 (SM) 的情形」在現實世界的性活動中出現的頻率高低沒有顯著差異 ($t = 1.64, P > .05$)。因此，研究假設2g無法得到支持。

8. 研究假設2h 和研究假設2 驗證

研究假設2h預測：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為女性被強暴在現實世界的性活動中出現的頻率較高。配對t檢定 (paired t-tests) 顯示 (表5)，高度收視者對「女性被強暴」在現實世界的性活動中出現的頻率的平均數 (3.38)，高於輕度收視者的平均數 (3.05)

表5：「高度收視者和輕度收視者」認為「各種網路色情內容或情節在現實世界的性活動中出現頻率的t檢定結果

變項：認為下列個別網路色情內容或情節在現實世界的性活動中出現的頻率	輕/高度收視者	樣本數	平均數	t
女性穿丁字褲、性感內衣的情形	輕度收視者	520	3.37	
	高度收視者	183	3.70	3.33***
角色扮演的情形	輕度收視者	520	2.95	
	高度收視者	183	3.21	2.54*
體外射精的情形	輕度收視者	519	3.47	
	高度收視者	182	3.54	.73
使用情趣用品	輕度收視者	520	3.23	
	高度收視者	182	3.43	1.98*
自慰的情形	輕度收視者	520	4.03	
	高度收視者	181	4.01	-.15
集體性愛	輕度收視者	521	2.50	
	高度收視者	183	2.61	1.51
網綁或鞭打(SM)	輕度收視者	520	2.28	
	高度收視者	183	2.44	1.64
女性被強暴	輕度收視者	581	3.05	
	高度收視者	183	3.38	3.21***

($t = 3.21, P < .001$)。換句話說，網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為女性被強暴在現實世界的性活動中出現的頻率較高。因此，研究假設2h可以得到支持。

本研究假設2預測：網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為「網路色情內容頻率出現較多的性活動」在現實世界的性活動中出現的頻率較高。在這樣的前提下，本研究提出假設2a至假設2h等8個研究假設。結果發現，研究假設2a、2b、2d、2h等4個研究假設得到支持，而研究假設2c、2e、2f、2g等4個研究假設無法得到支持。雖然本研究的研究假設2只獲得部分支持，但從表5中，可以看出，在本研究分析的8個網路色情項目中，有7個項目(除了「自慰的情形」之外)，網路色情的高度收視者會比輕度收視者更傾向認為「網路色情內容頻率出現較多的性活動」在現實世界的性活動中出現的頻率較高。

結論與建議

一、重要研究發現與意涵

本研究以內容分析法，分析網路色情內容，並透過問卷調查法，探討青少年收看網路色情的情形與網路色情的涵化效果。

在分析網路色情內容方面，本研究共分析486個圖片與電影。其中，圖片有329個；電影有157部。研究結果顯示，網路色情內容，以「女性性器官的特寫(包括胸部)」的次數最多，佔95.1%；其次是「戀物」，佔56.6%；次數第三多的是「男性性器官的特寫」，佔44.2%；次數第四多的則是「異性口交」，佔40.9%。次數最少的則是「人獸交」，佔0%；次少的是「亂倫」，佔0.6%。在色情情節方面，以「使用情趣用品」的次數最多，佔40.1%；其次是「角色扮演的內容或情節」，佔36.2%；排名第三的是「性虐待或性暴力的內容或情節」，佔15.6%；排名第四的則是「集體性愛的內容或情節」，佔14.6%。最少的是「使用藥物」和「亂倫」，均各佔0.4%；次少的則是「偷拍或側錄的內容或情節」，佔2.9%。總結而言，根據內容分析的結果，我們發現，網路色情內容主要包括的情節有「性器官的特寫」、「戀物」、「口交」、「使用情趣用品」、「角色扮演」、「性虐待或性暴力」和「強暴」等。

在分析網路色情的內容之後，本研究依據內容分析的結果，提出研究假設，並採用問卷調查法，探訪台北市高中/職學生的網路色情的使用頻率與涵化效果，結果發現，有42.1%的受訪高中/職學生，最近一兩年內曾看過網路上的色情內容，沒有看過的則佔57.9%。

雖然沒有看過網路色情內容的青少年比例較高，但每週看一兩次或幾乎每天看的青少年亦達22.9%，由於大部分青少年仍然受到父母親與師長的管控，無法隨意收看網路色情；此外，許多網路色情內容必須要使用信用卡才能消費，而未滿18歲的青少年擁有信用卡的比例並不高。因此，有這麼高的比例的青少年每週至少上網看一至兩次色情內容，是非常令人擔心的現象，也顯示目前的網路分級制度成效有限。

台灣網路分級制度在2005年10月25日正式實施，規定所有內容提供者必須依據規範，自行分級做出標示。網路內容提供者、平台提供者、接取提供者和服務提供者有責任替特定內容標示「限制級」，希望

不讓青少年接觸色情相關內容(《傳播學生鬥陣電子報》，2006)。但目前的分級規定，是依據美國W3C之PICS標準(國際通用網路內容分級平台)，以業者自律為原則。然而，不少網路色情內容的提供者，將伺服器設在國外，也不嚴格執行網路分級制度，「業者自律」成效有限。因此，政府似乎應參考英國政府的作法，把網路內容視為出版品的一種，凡在網路上散佈違反相關規定之內容都需接受處罰。除了政府應該採取更嚴格有效的法律管制外，學校也應設法防止網路色情進入校園，並加強高中生的性教育，灌輸正確的性知識與性觀念；家長更應重視網路色情對未成年子女的影響，隨時注意子女上網收看的內容。唯有政府、學校和家長密切配合，才能使青少年接觸網路色情的機會降低，使他們的性態度與性觀念比較不會受到網路色情的影響。

為了驗證網路色情的涵化效果，本研究分別以迴歸分析和配對t檢定進行假設驗證，結果發現，收視網路色情內容頻率越高的青少年，越認為網路色情內容出現頻率較高的性活動，在現實世界性活動出現的頻率較高。此外，本研究也發現，網路色情的高度收視者也比輕度收視者更傾向認為網路色情內容出現頻率較高的性活動，在現實世界性活動出現的頻率較高。

這樣的研究發現顯示，網路色情也可能具有涵化效果，收看網路色情越頻繁的青少年，越可能相信網路色情的情節會在現實世界性生活中出現。青少年在各方面的價值觀念都在養成階段，若因為接觸過量的網路色情內容，並相信他們收看的網路色情內容(譬如性暴力或強暴等)，在現實世界的性生活中也較常出現，不僅可能使他們產生錯誤的性觀念，甚至助長更令人擔心的「強暴迷思」(rape myth)(Allen, et al., 1995; Burt, 1980; 羅燦煥, 1998)。

由於網路色情內容的一致性較高，而收視者通常是選擇性收視，因此本研究證實選擇性收視媒介上具有一致性的某一種內容，也可能產生涵化效果。Gerbner等人(Gerbner & Gross, 1976; Gerbner, et al., 1980, 1986)認為電視的「非選擇性收視」特色，是電視產生涵化效果的重要條件之一。本研究的這項發現顯示，Gerbner等人(Gerbner & Gross, 1976; Gerbner, et al., 1980, 1986)強調「非選擇性收視」是涵化效果重要條件的論點，可能未必適用於新的數位、互動性媒介。對網路

使用者而言，「選擇性收視」可能比「非選擇性收視」更易產生涵化效果。由於本研究並未比較「選擇收視」與「非選擇收視」的涵化效果，未來的研究值得針對這兩種收視方式的涵化效果進行比較研究。

二、研究限制與建議

本研究是第一個同時採用內容分析與問卷調查法探討網路色情涵化效果的研究，雖然研究結果大致證實了網路色情可能具有涵化效果，但本研究在研究設計及研究方法上均有若干限制，值得未來研究參考。

在網路色情的內容分析方面，本研究主要分析台灣的色情網站，未分析台灣以外的色情網站內容。事實上，美國與日本的色情網站才是最熱門的色情網站 (Internet Filter Review, 2006)，雖然台灣色情網站的內容大多來自美國與日本，未分析台灣以外色情網站的內容是本研究的限制之一，可能影響本研究結果的推論能力。此外，本研究只分析網路色情中的電影與貼圖，而且樣本數較少。網路色情內容五花八門，除了電影與貼圖外，還包括色情文學、動畫等。未來研究應擴大分析國外的色情網站與網路色情內容的範圍，並增加樣本數，研究結果才會可能更具推論與理論價值。另外，本研究僅以收視頻率為預測變項，並未進一步調查受訪者收視色情內容之狀況，由於不同受訪者所喜好的色情內容往往不同，這些不同是否影響涵化效果？有待未來進一步的研究釐清。

在研究變項的設計上，本研究並未納入一些可能影響涵化效果的變項，譬如「個人經驗」與「家庭型態」等。過去的涵化研究發現，發生在受訪者自身的真實經驗，有可能強化媒介的涵化效果，因此，未來研究若能調查受訪者發生過的某些真實經驗，譬如強暴、性行為等，將能幫助了解受訪者本身的經驗對網路色情涵化效果的影響。另一方面，家庭型態也可能影響網路色情對青少年的涵化效果，成長在單親家庭與一般家庭的青少年使用網路與網路色情的頻率或許會有所不同，因而產生不同的效果，這些都是本研究並未顧及之處，也是未來研究值得探究的問題。

在研究對象上，本研究只以台北市的高中/職學生為研究對象，雖然目前電腦與網路使用已經十分普遍，但「網路使用」仍有城鄉差距。越偏遠的地方，網路使用率越低，其收視網路色情的頻率也可能較低，涵化效果也可能受到影響。因此，調查台北市高中/職學生的結果，可能無法推論網路色情對全台灣青少年的影響。未來的研究應該將調查對象擴及到全台灣各縣市，使研究結果更具推論能力。

當然，本研究只探討網路色情對高中生的影響，但事實上，各年齡層的人都可能收視網路色情，因此，未來研究可以嘗試將研究對象擴及至不同年齡層，以比較網路色情對初中生、高中生，甚至成年人的涵化效果；如果時間與經費允許，甚至可以考慮進行跨文化或跨國研究，以探討網路色情對於不同文化、不同地區使用者的涵化效果。

參考書目

- 李孟崇(2004)。《色情網站資訊對台北市高職生的涵化路徑之研究》。中國文化大學心理輔導研究所碩士論文。
- 吳筱玫(2003)。《網路傳播概論》。台北市：智勝文化。
- 邱建明(2004)。《結合影像與文字辨識的網路色情過濾》。國立中央大學資訊工程研究所碩士論文。
- 陳榮裕(1999年7月22日)。〈本土色情網站近九成不設訪〉。《中國時報》，第7版。
- 黃登榆(1996)。《網路色情現象初探：從閱聽人的角度談起》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 張寶芳(2005)。〈網路媒體與傳播教育〉。《傳播研究簡訊》，第43期，頁9-11。
- 閻紀宇(2005年12月28日)。〈美九百萬男女 網路性成癮〉。《中國時報》，第A10版。
- 羅文輝(2000)。〈性策略理論、性別、第三人效果與支持限制色情媒介〉。《新聞學研究》，第63期，頁201-222。
- 羅燦煥(1998)。〈性暴力的文化再現：港台強暴電影的文本分析〉。《新聞學研究》，第57期，頁159-190。
- Allen, M., Emmers, T., Gebhardt, L., & Giery, M. A. (1995). Exposure to

- pornography and acceptance of rape myths. *Journal of Communication*, 45 (1), 5–26.
- Baird, R. M., & Rosenbaum, S. E. (1998). *Pornography: Private right or public menace?* New York: Prometheus Books.
- Bandura, A. (1978). Social learning theory of aggression. *Journal of Communication*, 28 (3), 12–29.
- Buerkel-Rothfuss, N. L., & Strouse, J. S. (1993). Media exposure and perceptions of sexual behaviors: The cultivation hypothesis moves to the bedroom. In B. S. Greenberg, J. D. Brown & N. L. Buerkel-Rothfuss (Eds), *Media, sex, and the adolescent* (pp. 225–247). Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Burt, M. R. (1980). Cultural myths and supports for rape. *Journal of Personality and Social Psychology*, 38, 217–230.
- Cavazos, E. A., & Morin, G. (1994). *Cyberspace and the law: Your rights and duties in the on-line world*. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology Press.
- Cernada, G., Chang, M., Lin, H., Sun, T., & Cernada, C. (1986). Implications for adolescent sex education in Taiwan. *Studies in Family Planning*, 17 (4), 181–87.
- Chaffee, S. H., & Schleuder, J. (1986). Measurement and effects of attention to media news. *Human Communication Research*, 13, 76–107.
- Eveland, W. P., Jr. (2001). The cognitive mediation model of learning from the news: Evidence from nonelection, off-year election, and presidential election context. *Communication Research*, 28, 571–601.
- Eveland, W. P., Jr. (2002). News information processing as mediator of the relationship between motivations and political knowledge. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 79 (1), 26–40.
- Gerbner, G. (1990). Epilogue: Advancing on the path of righteousness (Maybe). In N. Signorielli & M. Morgan (Eds.), *Cultivation analysis: New directions in media effects research* (pp. 249–262). Berkeley Hill, CA: Sage.
- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. *Journal of Communication*, 26 (2), 173–199.
- Gerbner, G., Gross, L., Eeey, M., Jackson-Beeck, M., Jeffries-Fox, S., & Signorielli, N. (1977). TV violence profile no. 8: The highlights. *Journal of Communication*, 27 (2), 171–180.
- Gerbner, G., Gross, L., Jackson-Beeck, M., Jeffries-Fox, S., & Signorielli, N. (1978). Cultural indicators: Violence profile no. 9. *Journal of Communication*, 28 (3), 176–207.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1979). On Wober's "Televised violence and paranoid perception: The view from Great Britain." *Public Opinion Quarterly*, 43 (1), 123–124.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1980a). Some additional comments on cultivation analysis. *Public Opinion Quarterly*, 44 (3), 408–410.

- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1980b). The 'mainstreaming' of America: Violence profile no. 11. *Journal of Communication*, 30 (3), 10-29.
- Gould, L. (1977). Pornography for women. In J. H. Gagnon (Ed.), *Human sexuality in today's world*. Boston: Little Brown.
- Greenberg, B. S., Brown, J. D., & Buerkel-Rothfuss, N. L. (1993). *Media, sex and the adolescent*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Hawkins, R. P., & Pingree, S. (1980). Some processes in the cultivation effect. *Communication Research*, 7, 193-226.
- Heider, D., & Harp, D. (2000). *New hope or old power: New communication, pornography and the internet*. Paper presented at the annual convention of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Phoenix, AZ.
- Hirsch, P. M. (1980). The "scary world" of nonviewer and other anomalies: A reanalysis of Gerbner et al.'s findings on cultivation analysis, Part 1. *Communication Research*, 7 (4), 403-456.
- Hoffman, D. L., & Novak, T. P. (1996). Marketing in hypermedia computer-mediated environments: Conceptual foundation. *Journal of Marketing*, 60 (3), 50-68.
- Holsti, O. R. (1969). *Content analysis for the social sciences and humanities*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Itzin, C. (1992). Entertainment for men: What it is and what it means. In Itzin, C. (Ed.), *Pornography: Women, violence and civil liberties* (pp. 27-54). New York: Oxford University Press Inc.
- Lam, C. B., & Chan, D. K-S. (2006). The use of cyberpornography by young men in Hong Kong: Some psychosocial correlates. *Arch Sex Behav*, 36, 588-598.
- Lee, B., & Tamborini, R. (2005). Third-person effect and internet pornography: The influence of collectivism and Internet self-efficacy. *Journal of Communication*, 55 (2), 292-310.
- Lo, V. H., & Chang, C. (2006). Knowledge about the Gulf Wars: A theoretical model of learning from the news. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 11 (3), 135-155.
- Lo, V. H., & Wei, R. (2002). Third-person effect, gender, and pornography on the Internet. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 46 (1), 13-33.
- Lo, V. H., & Wei, R. (2005). Exposure to Internet pornography and Taiwanese adolescents' sexual attitudes and behavior. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 49 (2), 221-237.
- Longino, H. E. (1980). Pornography, oppression and freedom: A closer look. In L. Leaderer (Eds.), *Take back the night: Women on pornography*. New York: William Morrow.
- McManus, M. J., United States. Attorney General's Commission on Pornography. (1986). *Final report of the Attorney General's Commission on Pornography*. Nashville, TN: Rutledge Hill Press.

- Mehta, M. D., & Plaza, D. E. (1997). Pornography in cyberspace: an exploration of what's in Usenet. In Kiesler, S. (Ed.), *Culture of the Internet*. NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Morgan, M., & Signorielli, N. (1990). Cultivation analysis: Conceptualization and methodology. In N. Signorielli & M. Morgan (Eds.), *Cultivation analysis: New directions in media effects research* (pp. 13–34). Berkeley Hill, CA: Sage.
- Oswell, D. (2006). When images matter: Internet child pornography, forms of observation and an ethics of the virtual. *Information, Communication & Society*, 9 (2), 244–266.
- Palmer, C. E. (1979). Pornographic comics: A content analysis. *The Journal of Sex Research*, 15, 285–298.
- Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2006a). Adolescents' exposure to sexually explicit online material and recreational attitudes toward sex. *Journal of Communication*, 56 (4), 639–661.
- Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2006b). Adolescents' exposure to sexually explicit material on the Internet. *Communication Research*, 33 (2), 178–204.
- Potter, W. J. (1993). Cultivation theory and research: A conceptual critique. *Human Communication Research*, 19, 564–601.
- Preston, E. H. (1990). Pornography and the construction of gender. In N. Signorielli & M. Morgan (Eds.), *Cultivation analysis: New directions in media effects research* (pp. 107–122). Berkeley Hill, CA: Sage.
- Romer, D., Jamieson, K. H., & Aday, S. (2003). Television news and the cultivation of fear of crime. *Journal of Communication*, 53 (1), 88–104.
- Saito, S. (2007). Television and cultivation of gender-role attitudes in Japan. *Journal of Communication*, 57 (3), 511–531.
- Signorielli, N., & Morgan, M. (1996). Cultivation analysis: Research and practice. In M. B. Salwen & D. W. Stacks (Eds.), *An integrated approach to communication theory and research* (pp. 111–126). Mahway, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Smith, D. (1976). *Sexual aggression in American pornography: The stereotype of rape*. Paper presented at the American Sociological Association Meetings, New York, NY.
- Steinem, G. (1995). Erotica and Pornography: A clear and present difference. In S. Dwyer. (Ed.), *The Problem of pornography* (pp. 29–34). Belmont, CA.: Wadsworth.
- Williams, D. (2006). Virtual cultivation: Online worlds, offline perceptions. *Journal of Communication*, 56 (1), 69–87.
- Winick, C (1985). A content analysis of sexually explicit magazines sold in an adult bookstore. *The Journal of Sex Research*, 21, 206–210.
- Yellowlees, P. M., & Marks, S. (2005). Problematic internet use or internet addiction? *Computers in Human Behavior*, 23 (3), 1447–1453.

網路文獻

- 財團法人資訊工業策進會(2007)。〈1996年起，台灣歷年上網人口統計〉。
上網日期：2009年9月2日，取自http://www.find.org.tw/0105/howmany/usage_1.asp。
- 陳嘉賓(2004)。〈網路色情之初探討〉，《網路社會學通訊期刊》，36。上網日期：2005年10月12日，取自<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/36/36-36.htm>。
- 張漢宜(2001)。〈情色網站〉，《e天下》，9。下載日期：2009年9月2日，取自<http://www.cwk.com.tw/cw/search/preview1.asp?articleID=200407131444574590306282>。
- 《傳播學生門陣電子報》(2006年02月07日)。〈『限制級網站！』〉，第289期。
下載日期：2009年9月2日，取自<http://enews.url.com.tw/enews/37456>。
- 錢玉芬、楊可凡、陳盈珊(2002)。〈網路色情訊息所建構的性世界〉。下載日期：2009年9月2日，取自<http://nccuir.lib.nccu.edu.tw/handle/140.119/19727>。
- Burns, R. J. (1999). *An on-line study of the uses and gratifications of Internet pornography*. AEJMC Conference Papers. Retrieved November 9, 2005, from <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind9909b&L=aejmc&T=0&F=&S=&P=8205>.
- Cooper, A., Scherer, C. R., Boies, S. C., & Gordon, B. L. (1999). *Internet sexuality: Pleasure or pathology?* Retrieved November 11, 2007, from <http://www.selfhelpmagazine.com/articles/sex/netsex.html>.
- Griffiths, M. (2001). Sex on the Internet: Observations and implications for Internet sex addiction. *Journal of Sex Research*, Nov. Retrieved December 1, 2004 from http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2372/is_4_38/ai_84866951.
- Harmon, D., & Boeringer, S. B. (1997). A content analysis of Internet-accessible written pornographic depictions. *Electronic Journal of Sociology*. Retrieved November 7, 2005, from <http://www.sociology.org/content/vol003.001/boeringer.html>.
- Internet Filter Review*. (2006). Internet pornography statistics. Retrieved September 27, 2008, from <http://internet-filter-review.toptenreviews.com/internet-pornography-statistics.html#time>.
- Jensen, R. (2004). *Pornography and sexual violence*. Retrieved September 3, 2009, from http://new.vawnet.org/Assoc_Files_VAWnet/AR_PornAndSV.pdf.
- McCosker, C. (2004). *Internet censorship—Access to pornography*. (Redirected from Internet Pornography Censorship: Access). Retrieved November 9, 2005, from http://wiki.media-culture.org.au/index.php/Internet_Pornography_Censorship:_Access.

Rimm, M. (1995). *Marketing pornography on the information superhighway: A survey of 917,410 images, descriptions, short stories, and animations downloaded 8.5 million times by consumers in over 2,000 cities in forty countries, provinces, and territories*. Retrieved November 7, 2005, from <http://www.sics.se/~psm/kr9512-001.html>.

鳴謝

本文作者感謝行政院國家科學委員會提供研究經費 (NSC-94-2412-H-004-013-SSS)。