

公告及呼籲

《傳播與社會學刊》編輯委員會

臺灣交通大學張玉佩教授來函指出馬曉星同學在本刊第12期登載的文章〈在自我表達與認同間徘徊的受眾：從土豆網個案探析播客〉有部分抄襲之嫌疑，文本在闡釋Abercrombie和Longhurst (1998)的理論時，與張教授2004年一篇文章〈從媒體影像觀照自己：觀展/表演典範之初探〉有多處相似之處，但未見馬同學標明出處，有違學術專業操守。

根據我們的調查，馬同學確實犯有上述錯誤。現在馬同學來函承認錯誤及道歉，我們除了希望事情可以告一段落外，更希望借此鄭重呼籲大家以此為戒，在寫作時要嚴守學術的倫理道德，尊重別人的學術成果，絕不可以剽竊抄襲。建立嚴格學術規範是本刊的職責，我們絕不容忍抄襲行為。

張教授一文的出處為：張玉佩(2004)。〈從媒體影像觀照自己：觀展/表演典範之初探〉。《新聞學研究》，第82期，頁41-85。

馬曉星的回應

致 歉

關於在上一期中刊登的我的論文《在自我表達與認同間徘徊的受眾》，這篇論文研究播客網站，其中講到 Abercrombie 和 Longhurst 兩位學者於著作 *Audience* 中提出的觀展/表演範式時，引用了張玉佩教授在論文〈從媒介影像觀照自己〉中，闡述此觀展/表演範式的小節中的一些文字。

這篇論文是四年前寫的，從觀展/表演範式的概念出發，得出圍繞播客活動的一些結論。由於學習態度不嚴謹，在未找到其他相關中文資料的情況下，又未逐頁通讀 *Audience*，僅經部分對照即認為張教授關於觀展/表演範式的提法均來自 *Audience* 一書，未對引用張教授的文字作特別的標注。

後學刊各位專家指導我多次修改文章，在此期間我已上班多年，做和學習研究沒有關聯的工作，更未意識到這方面問題的嚴重性。

在此，我一方面向學刊的讀者澄清引用的出處，另一方面就此事向張玉佩教授致以深深的歉意。

馬曉星